

**Società Agricola SUVIGNANO S.r.l.**  
**(società partecipata da ENTE TERRE REGIONALI TOSCANE)**  
**Determina dell'Amministratore Unico del 03.09.2021**

In data 3 settembre 2021, alle ore 17,00, nel Podere Suvignano in Via Monteroni 2759, Monteroni d'Arbia, il sottoscritto Amministratore Unico Dott. Giovanni Mottura assume la seguente Determina avente ad oggetto:

Adesione al Progetto «ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)» per trasformare la compliance da centro di costi in inedito centro di ricavi, promuovendo verso gli stakeholder l'«economia comportamentale» con il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» elaborato da MEVALUATE HOLDING Ltd e pubblicato dal periodico online CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate che valorizza onestà, abilità, competenze e meriti e al contempo abbatte illeciti e inadempimenti delle controparti nei rapporti obbligatori che perdono l'anonimato nella nuova centrale rischi «onlife». «Riconoscimento di affidabilità» da FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI.

**L'AMMINISTRATORE UNICO**

1) Premesso che:

- con decreto del 16 novembre 2018 (prot. 0050264), l'ANBSC – Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata (di seguito, in breve, «ANBSC»), vigilata dal Ministero dell'Interno, ha disposto che le quote confiscate dell'intero capitale sociale della SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl, comprensive del relativo compendio aziendale, fossero mantenute al patrimonio dello Stato e sono trasferite per finalità istituzionali all'ENTE TERRE REGIONALI TOSCANE (strumento operativo istituito dalla REGIONE TOSCANA attraverso la legge regionale 80 del 2012), ai sensi dell'articolo 48, comma 8 ter del codice antimafia (Decreto Legislativo 6 settembre 2011 n. 159), riservandosi, ai sensi dell'art. 112 lett. i del novellato codice antimafia, di verificare la conformità dell'utilizzo dei beni alle finalità pubblicitarie di cui al provvedimento di assegnazione e destinazione e facendo obbligo all'Ente destinatario di comunicare qualunque modifica del relativo Statuto che possa risultare in contrasto con le finalità istituzionali di cui al provvedimento di assegnazione;
- con Decreto del 1 febbraio 2019 n. 11, l'Ente Terre Regionali Toscane ha dichiarato di accettare il trasferimento a titolo gratuito delle quote di capitale sociale della SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl da parte dell'ANBSC;
- con Verbale di consegna e immissione nel possesso del 5 febbraio 2019, i direttori dell'ANBSC e dell'ENTE TERRE REGIONALI TOSCANE hanno dato atto della consegna e dell'immissione nel possesso delle quote rappresentati l'intero capitale sociale della SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl;
- con Atto ricognitivo di trasferimento di quote ai sensi dell'articolo 48, comma 8-ter del codice antimafia (decreto legislativo 6 settembre 2011 n. 159) del 23 Febbraio 2019, a rogito Notaio Gloria Grimaldi di Palermo (Rep. n. 3.957 Racc. n. 3.024), i decreti di cui sopra sono stati iscritti, ai sensi di legge, presso il competente Registro delle Imprese di Palermo, con efficacia *erga omnes* dell'avvenuto subentro nella qualità di socio unico, detentore del 100% del Capitale Sociale della SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl, da parte dell'ENTE TERRE REGIONALI TOSCANE;

- 2) considerato che la Tenuta di Suvignano dovrà continuare a sviluppare le sue contestuali specificità di bene simbolo della lotta alle mafie, restituito alla collettività toscana, come pure di azienda agricola in funzionamento;
- 3) considerato che ANBSC il 4 aprile 2019 ANBSC ha deliberato la sperimentazione (Case Study) del progetto denominato “ANTIMAFIA IN DIGITALE”<sup>1</sup> caratterizzato dal “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” sia dell’azienda confiscata IMMOBILIARE STRASBURGO Srl in liquidazione – che ante confisca controllava la SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl – sia dei rispettivi stakeholder in funzione del “riconoscimento di affidabilità”<sup>2</sup> da FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (cfr. interviste a forze di polizia, magistrati, rappresentanti delle istituzioni<sup>3</sup>), idoneo a superare lo «shock da sequestro» delle imprese sottratte alle mafie e la conseguente perdita di valore, ostacolo al loro posizionamento sul mercato che spesso meriterebbero anche per ragioni di protezione sociale dei lavoratori impiegati<sup>4</sup>;
- 4) considerato altresì che il richiamato progetto “ANTIMAFIA IN DIGITALE” deliberato da ANBSC è stato implementato con un Partenariato Pubblico Privato che coinvolge la proponente CROP NEWS ONLUS oltre ad APART, INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari, FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (Codacons, Codici, Konsumer Italia) e la REGIONE EMILIA-ROMAGNA (in qualità di osservatore), favorevolmente accolto anche dai sindacati dei lavoratori come risulta dal Verbale Assemblea Sindacale Fillea CGIL del 2 dicembre 2019<sup>5</sup>. Il Case Study è illustrato dall’ampia rassegna stampa del Ministero dell’Interno<sup>6</sup>;
- 5) vista la proposta formulata il 30 agosto 2021 da CROP NEWS ONLUS e MEVALUATE HOLDING LTD per SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO di adesione a «ITALIA VIRTUTE – Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine» (di seguito, in breve «ITALIA VIRTUTE») il cui acronimo sottolinea la sua **unicità tecnologica** nel calcolare e mettere in valore le singole reputazioni per promuovere l’*economia comportamentale* mettendo in campo una nuova strategia per migliorare le decisioni di operatori economici, consumatori e utenti, lavoratori dipendenti, ricorrendo al “**nudge, la spinta gentile**”, termine coniato da Richard H. Thaler, premio Nobel per l’economia 2017, per cui i **comportamenti positivi e virtuosi** – testimoniati dal “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” pubblicato dal periodico online CROP NEWS – possono essere incoraggiati non tanto dalla paura di evitare sanzioni, quanto da condizionamenti positivi per cui comportarsi bene diventa “**più conveniente e facile**”. È previsto anche un meccanismo di “**premiabilità reputazionale**” dedicata a chi mette in pratica comportamenti virtuosi. Ad esempio, l’**utilizzo positivo di nuove tecnologie tramite app** può aumentare il punteggio del rating nel campo “lavoro e impegno civile” se l’operatore economico, consumatore/utente utilizza questi strumenti per azioni positive di collaborazione con la controparte contrattuale nei rapporti obbligatori o con l’amministrazione pubblica. ITALIA VIRTUTE promuove lo sviluppo di un modello basato sulla **trasparenza** e si propone come

---

<sup>1</sup> [ANTIMAFIA IN DIGITALE](#)

<sup>2</sup> <https://www.rpmgarantie.it/azienda-affidabile-ok-codacons/>

<sup>3</sup> [Interviste a forze di polizia, magistrati, rappresentanti delle istituzioni, Palermo, Teatro Massimo, 20.01.2020](#)

<sup>4</sup> [Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell’ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell’art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

<sup>5</sup> [Verbale Assemblea Sindacale Fillea CGIL del 02.12.2019](#)

<sup>6</sup> [Rassegna stampa Ministero dell’interno](#)

“community” per tutti gli operatori dei territori coinvolti, offrendo a ciascun partecipante la possibilità di trarne **concreti vantaggi**.

ITALIA VIRTUTE è un progetto nazionale per la diffusione del rating reputazionale sul territorio, che prevede il **coinvolgimento diretto delle Amministrazioni** centrali e locali. Chi aderisce lo fa promuovendo l’elaborazione di un **“rating reputazionale territoriale”** per favorire lo sviluppo virtuoso della comunità di riferimento, con il concorso di tutti gli operatori economici, i lavoratori, i consumatori e gli utenti;

- 6) considerata l’indagine di mercato avviata da SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl per l’affidamento degli incarichi di:
  - a) Servizio di consulenza ed assistenza nella redazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) ex D. Lgs. 231/01;
  - b) Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/01;
  - c) Servizio di supporto all’amministrazione per la redazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, della Trasparenza ed integrità ai sensi della Legge 190/2012;
- 7) ritenuto che il “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” sia di SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl, sia degli stakeholder (fornitori, clienti, dipendenti) che caratterizza «ITALIA VIRTUTE» si ritiene funzionale all’espletamento degli incarichi di cui al punto che precede con lo scopo di rafforzare il predetto MOGC;
- 8) tenuto conto dei seguenti principi ispiratori del “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” già agli atti di ANBSC:

#### **A. BACKGROUND**

Per George Stigler, economista, *“La reputazione è una parola che denota la **persistenza della qualità**, e la reputazione pretende un prezzo (o obbliga ad una penalità), in quanto economizza sulla ricerca (nel senso che si può prescindere da una ricerca – e dai suoi costi – se la reputazione del soggetto ricercato è incontrovertibile)”*.

La reputazione deve essere in grado di valorizzare la **distinzione competitiva** (concetto di reputazione coniato dall'economista Giampaolo Gabbi) che in termini di **rischio reputazionale** diventa “un’alterazione del giudizio e del rapporto fiduciario percepito dalla clientela”.

MEVALUATE HOLDING Ltd<sup>7</sup> ha ideato l’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile che ha ottenuto validazioni pubbliche e private, in Italia e in ambito internazionale<sup>8</sup>.

MEVALUATE HOLDING Ltd in Italia ha costituito gli enti non profit:

- Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART)<sup>9</sup>, operativa sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi);

---

<sup>7</sup> [www.mevhld.com](http://www.mevhld.com)

<sup>8</sup> [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni](#)

<sup>9</sup> [www.apart-italia.com](http://www.apart-italia.com)

- Associazione CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)<sup>10</sup>, editore del periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)<sup>11</sup> autorizzato dal Tribunale di Roma.

Il “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile”<sup>12A 12B</sup> integrabile dal “riconoscimento di affidabilità”<sup>2</sup> in regime di economicità<sup>13A 13B</sup> a garanzia di consumatori e utenti è idoneo a superare lo “shock da sequestro” delle imprese sottratte alle mafie e la conseguente perdita di valore, ostacolo al loro posizionamento sul mercato che spesso meriterebbero anche per ragioni di protezione sociale dei lavoratori impiegati<sup>4</sup>.

Sono notorie l’assoluta insufficienza, la limitazione, l’inaffidabilità del Rating di Legalità AGCM per definire la reputazione a 360° di imprese e individui (comunque il Rating di Legalità AGCM non è attribuibile né alle imprese con fatturato inferiore a € 2 Milioni annui, né a quelle iscritte al Registro delle Imprese da meno di 2 anni, né alle persone fisiche). Le principali differenze con il più affidabile e completo “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile”<sup>14</sup> elaborato dall’algoritmo di MEVALUATE HOLDING Ltd e pubblicato dal periodico online CROP NEWS sono sintetizzate nel Benchmarking Rating Reputazionale Mevaluate per CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM<sup>15A 15B</sup>.

Provvedimenti giurisdizionali e legislativi<sup>16</sup> confermano la validità del progetto ITALIA VIRTUTE.

Professionisti abilitati (es. avvocati, commercialisti, consulenti del lavoro, giornalisti, notai, ecc.) e aspiranti professionisti possono beneficiare di:

1. gratuità dell’iscrizione ad APART (vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ex Legge 4/2013) e a CROP NEWS ONLUS nell’ambito dei 2 Bandi di selezione<sup>17</sup> per formare e occupare 42.000 nuovi professionisti nell’Infosfera <sup>18A 15B</sup> ai sensi della richiamata Legge 4/2013.
2. limitazione in **solì € 900,00** (IVA esente ex art. 7-ter D.P.R. 633/1972) del «costo anticipato» per l’acquisto dei servizi necessari allo svolgimento delle nuove professioni di RAM e RATER associati APART (vigilata dal MISE ex Legge 4/2013) nell’Infosfera)<sup>19</sup> con un **risparmio di € 3.015,37 verificato dal MISE** rispetto al costo di € 3.915,37 (IVA inclusa) su cui con email del 28.11.2018 il MISE – Divisione VII – si è così espresso: «... si ritiene sufficientemente esaustiva la documentazione inviata che illustra la ragione del costo dei

<sup>10</sup> [Associazione CROP NEWS ONLUS](#)

<sup>11</sup> [www.cropnews.online](http://www.cropnews.online)

<sup>12A</sup> [Rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile crop news](#)

<sup>12B</sup> [Paper CROP NEWS ONLUS and MEVALUATE HOLDING Ltd for International Seminar AIMED 2019 – Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence](#)

<sup>13A</sup> [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty](#)

<sup>13B</sup> [Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalty e onorari professionali RAM e RATER](#)

<sup>14</sup> [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni;](#)

<sup>15A</sup> [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

<sup>15B</sup> [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

<sup>16</sup> [Il mercato del rating reputazionale: riferimenti giurisdizionali e legislativi](#)

<sup>17</sup> <https://www.apart-italia.com/bandi-ram-rater>

<sup>18A</sup> [Infosfera](#)

<sup>18B</sup> [Serve un colpo di genio per tenere insieme diritto all’oblio e diritto all’informazione – Luciano Floridi, University of Oxford](#)

<sup>19</sup> [APART: informativa su iscrizione gratuita e servizi a pagamento necessari allo svolgimento delle nuove attività professionali di RAM e RATER](#)

servizi finalizzati alla procedura per diventare socio RAM APART e per il rilascio dell'Attestato di qualificazione dei servizi professionali prestati dagli associati APART ...»<sup>20</sup>;

3. interventi pubblici e privati di micro finanza, quali contributi a fondo perduto e/o finanziamenti a tasso 0% analoghi a quelli realizzati da Regione Lombardia<sup>21</sup>.

## **B. “RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE”: CARATTERISTICHE**

Il “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” è una misura oggettiva, documentata e validata della reale reputazione di persone, imprese ed enti attraverso l'applicazione di un algoritmo che analizza ed elabora documenti e certificati<sup>22A 22B</sup> conferiti dagli interessati (es. stakeholder di SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl) e verificati da 12.000 Reputation Audit Manager (RAM) che si avvalgono della collaborazione di 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER), nuovi professionisti nell'Infosfera a numero chiuso.

Il “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” nell'Infosfera è diverso per le persone fisiche e per imprese ed enti. Per le persone fisiche è dato nella forma A-A-A-100-100 (il migliore, mentre il peggiore è espresso in Z-Z-Z-0-0) ed è suddiviso in cinque sub-rating reputazionali: penale [documentato dai certificati generale casellario giudiziale (D.P.R. n. 313/2002, art. 25); casellario giudiziale europeo, solo per cittadini italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-ter, comma 1); informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini europei non italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-ter, comma 2); informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini extraeuropei (ECRIS-TCN, Circolare Ministero della Giustizia 05.04.2018); carichi pendenti Procura della Repubblica competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni (art. 27 D.P.R. n. 313/2002); misure di prevenzione (Legge n. 1423/1956; D. Lgs. n. 159/2011 integrato e modificato dalla Legge n. 161/2017; Legge n. 183/2011, art. 15, modificato dal D. Lgs. n. 50/2016); iscrizione nel registro notizie di reato della medesima Procura della Repubblica (art. 335 c.p.p.); fiscale (documentato dal certificato dei carichi pendenti risultanti al sistema informativo dell'anagrafe tributaria, successivamente sostituito dal certificato unico debiti tributari); civile (documentato sia dal certificato generale del casellario giudiziale (D.P.R. n. 313/2002, art. 25), sia dal certificato iscrizione a ruolo di cause civili del Tribunale competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni, sia dagli atti giudiziari oggetto di *profilo reputazionale contro un terzo* – promosso da uno o più contraenti attori in giudizio avverso i contraenti convenuti nel medesimo giudizio – inviati al periodico online CROP NEWS e sintetizzati nell'apposita sezione *Cronache giudiziarie – Lettere al Direttore*); studi e formazione (documentato dai certificati relativi ai titoli di studio conseguiti e agli obblighi di aggiornamento professionale imposti dalla legge); lavoro e impegno civile (documentato da abilità, competenze, meriti, verificati da dichiarazione redditi, bilanci, polizze assicurative a tutela dei terzi, referenze di clienti o datori di lavoro, ecc.). Invece per il «rating reputazionale digitalizzato» di imprese ed enti alcune certificazioni sono peculiari e, ovviamente, il sub-rating studi e formazione non è previsto.

---

<sup>20</sup> [email MISE / APART / MISE e documenti ivi richiamati relativi al costo di € 900,00 e al risparmio di € 3.015,37](#)

<sup>21</sup> [Regione Lombardia Bando UE Linea Intraprendo](#)

<sup>22A</sup> [Elenco Documenti Aziende ed Enti](#)

<sup>22B</sup> [Elenco Documenti Individui](#)

Sia l'elaborazione del "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile", sia la sua pubblicazione sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) sono richieste a CROP NEWS ONLUS (concessionaria di MEVALUATE HOLDING Ltd per l'Italia), ad esempio, da appaltatori, clienti e lavoratori a garanzia rispettivamente di committenti, fornitori e datori di lavoro.

### **C. "RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE": FINALITÀ**

Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART), CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (Codacons, Codici, Konsumer Italia) e Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari (INAG) hanno proposto ad ANBSC il richiamato Partenariato per:

1. Perseguire i più elevati livelli di compliance a leggi e regolamenti, nazionali e di settore, contribuendo con strumenti amministrativi e organizzativi alla prevenzione di reati che potrebbero coinvolgere amministratori e manager di aziende ed enti per fatti o comportamenti suscettibili di essere addebitati sul piano della responsabilità amministrativa (es. D. Lgs. 231/2001), costruendo l'esimente delle responsabilità di amministratori e manager ai sensi del richiamato D. Lgs. 231/2001<sup>23</sup> con particolare riferimento ai fenomeni di riciclaggio e corruzione, anche tra privati, e di criminalità organizzata
2. Contribuire fattivamente a promuovere la "legalità conveniente"
3. Ostacolare l'ingegneria reputazionale sul web (cioè l'insieme delle tecniche volte a gonfiare o deprimere la reputazione, su misura e su ordinazione, per trarne indebiti vantaggi, determinando il "riciclaggio identitario")
4. Far emergere abilità, competenze, meriti e onestà di tutte le controparti nei rapporti obbligatori
5. Stimolare la fiducia nei rapporti obbligatori e personali, accrescendo al contempo la sicurezza.
6. Rendere più efficaci ed economici i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti obbligatori
7. Qualificare operatori economici e lavoratori (ad esempio, per la partecipazione a gare, per la richiesta di contributi privati e pubblici, per la partecipazione a selezioni relative a incarichi professionali o di lavoro dipendente)
8. Rilanciare le politiche di sviluppo economico del mercato del lavoro
9. Rendere più efficaci controlli e monitoraggi da parte delle amministrazioni private e pubbliche, in particolare di quelle a vario titolo impegnate nel controllo legalitario (es. nell'ambito di appalti o procedure di erogazione di contributi e finanziamenti)

---

<sup>23</sup> [Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 \(costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs. 231/2001\)](#)

10. Promuovere un'inedita clausola contrattuale che è formidabile strumento di abbattimento degli inadempimenti e delle correlate perdite su crediti in danno di imprese, enti e individui<sup>24A 24B 24C 24D 24E 24F</sup>
11. Concretizzare attraverso la qualificazione reputazionale di stakeholder un'opportunità di guadagno per gli stessi stakeholder che ricevono da CROP NEWS ONLUS il 15% di quanto pagato da chiunque effettui query (L-QU, D-QU, BIZ-QU) per conoscere il rispettivo "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile" (cfr. link CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty in note n. 13A e 13B a piè di pagina)
12. Promuovere anche verso gli stakeholder delle imprese sequestrate / confiscate le nuove professioni nell'Infosfera di 12.000 Reputation Audit Manager (RAM) a numero chiuso e di 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) a numero chiuso, Soci ordinari dell'Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART) vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013<sup>25</sup>.

#### **D. "RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE": RAFFORZAMENTO DEL MOGC 231/2001**

Amministratori e manager possono utilizzare il "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile" delle controparti nel contesto del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOGC) 231/2001 a supporto delle attività di verifica e monitoraggio poste in essere in diverse aree aziendali (si pensi alla qualificazione di fornitori e business partner, ecc.), rendendo tali controlli maggiormente efficaci, in termini di completezza ed affidabilità delle informazioni acquisite, ed efficienti, in termini di contenimento di tempi e risorse per lo svolgimento delle verifiche stesse.

Non da ultimo, l'utilizzo del "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile" nell'ambito del MOGC 231/2001 contribuisce a implementare **presidi di controllo standardizzati**<sup>26A 26B</sup>, definendo in questo modo best practice che, da un lato, riducono il rischio di svolgere verifiche non adeguate e, dall'altro, facilitano eventuali verifiche ispettive da parte di enti esterni con compiti di vigilanza.

L'adozione e il potenziamento del MOGC 231/2001 con il "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile delle controparti nei rapporti obbligatori persegue una serie di obiettivi funzionali alla **costruzione di un mondo più sicuro**; obiettivi che non sono di proprietà di un

<sup>24A</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori: deterrente di illeciti e inadempimenti di ogni genere, ponendo fine al loro anonimato](#)

<sup>24B</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dei rapporti di lavoro](#)

<sup>24C</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Consumatore nei rapporti con Impresa / Professionista / Locatore](#)

<sup>24D</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dell'Impresa nei rapporti con le Controparti](#)

<sup>24E</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Professionista nei rapporti con il Cliente](#)

<sup>24F</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Locatore verso il Conduttore](#)

<sup>25</sup> [www.apart-italia.com](http://www.apart-italia.com)

<sup>26A</sup> [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING Ltd \(Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS\) – The Bank of Reputation](#)

<sup>26B</sup> [22 Articoli di stampa e TV: Consenso CCASGO sul rating reputazionale digitalizzato MEVALUATE HOLDING Ltd \(Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS\)](#)

solo soggetto, pubblico o privato che sia, ma appaiono diffusi e trasversali, e in quanto tali capaci di operare efficacemente su piani distinti ma connessi. Si coniugano cioè più esigenze che, per quanto restino nel loro proprio ambito, risultano tuttavia tra loro interdipendenti, suscettibili di collegamento funzionale. È sempre più frequente, infatti, **considerare la sicurezza come un bene che nasce dalla «collaborazione tra virtuosi»**, ossia dall'alleanza di soggetti che, anche se operano in campi distinti, hanno missioni e statuti diversi, poteri diseguali, collaborano alla edificazione dello stesso tipo di risultato, ciascuno con il proprio apporto. Insomma, l'obiettivo consiste nel fornire uno strumento pratico di ausilio ad una concezione di **«sicurezza non proprietaria»**, nel senso che non è attribuita alla esclusiva competenza di un soggetto (in genere allo Stato e alle agenzie di sicurezza dello Stato, in quanto monopolista della forza autorizzato a farne uso legale) ma è la risultante di contributi che provengono da attori e soggetti dei sistemi pubblico e privato.

Il MOGC 231/2001 rafforzato dal “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” delle controparti nei rapporti obbligatori coniuga le più moderne necessità secondo cui **la sicurezza deve rappresentare un mondo ad «n» dimensioni**: una delle quali è sicuramente la protezione delle identità personali, che vanno garantite dai rischi di alterazione, manipolazione, falsificazione, sostituzione, ecc., ossia da quelle aggressioni che, specie nel campo cibernetico, ne minano l'integrità e rappresentano una potenziale minaccia per la fiduciarità delle transazioni.

Il MOGC 231/2001 rafforzato dal “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” delle controparti nei rapporti obbligatori è anche e soprattutto uno **strumento di prevenzione**, a disposizione degli enti preposti al **controllo di legalità** che potranno avvalersene utilizzandolo per ogni finalità di ricerca e approfondimento.

La realizzazione di spazi negoziali più sicuri, più trasparenti, più affidabili, che alimentano un grado di fiduciarità più elevato, rappresenta un valore in sé. È questo il motivo per il quale il MOGC 231/2001 rafforzato dal “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” delle controparti nei rapporti obbligatori, oltre a costituire uno strumento di **promozione etica e legalitaria**, ha anche un elevatissimo potenziale di mercato poiché genera certezza e rassicurazione che, in quanto condizioni per la stabilità di ogni tipo di relazione, hanno un loro preciso valore economico, specialmente nel mondo e nelle interazioni di tipo corporate.

Tale valore economico è tanto più rilevante se lo si considera alla luce dei benefici che amministratori e manager ottengono, anche in termini di **contenimento di tempi e costi per la qualificazione delle controparti**. Infatti, a fronte delle risorse umane, delle competenze tecniche e dei tempi necessari per espletare le attività di valutazione delle controparti, è disponibile una infrastruttura digitale per la qualificazione reputazionale documentata e tracciabile che rende più efficienti ed efficaci la ricerca e lo screening iniziale di informazioni e documenti, consentendo di poter concentrare i propri sforzi su attività a maggior valore aggiunto (si pensi alle complesse due diligence a cui necessariamente sottoporre alcune controparti).

- 9) visto che il 30 luglio 2020 – successivamente al richiamato Case Study di cui ai precedenti punti 3) e 4) – ANBSC ha previsto il rating reputazionale tra gli indicatori del primo bando per l'assegnazione diretta di beni immobili confiscati alla criminalità organizzata a soggetti del Terzo Settore<sup>27</sup>;

**IN CONSIDERAZIONE DI QUANTO SOPRA ILLUSTRATO, ASSUME LA SEGUENTE**

---

<sup>27</sup> [ANBSC: Bando per l'assegnazione di beni confiscati, pag. 11, cella 3](#)



**DETERMINA:**

- di comunicare l'adesione al progetto ITALIA VIRTUTE ai proponenti CROP NEWS ONLUS, MEVALUATE HOLDING Ltd e ai rispettivi partner (APART; CUEIM; FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI) nei termini e alle condizioni di cui alla proposta del 30 agosto 2021, in atti;
- di inviare ai media adeguato comunicato stampa, in atti;
- di avviare le procedure di richiesta del "riconoscimento di affidabilità" a FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (Codacons, Codici, Konsumer Italia) prevedendo a budget per il primo triennio l'importo di € 7mila (€ 2.333,00 annui) oltre IVA; la spesa sarà almeno in parte compensata dai ricavi straordinari attesi da CROP NEWS ONLUS e MEVALUATE HOLDING Ltd (cfr. punto n. 4 della "Sintesi della proposta per SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO di adesione a ITALIA VIRTUTE", in atti).

L'AMMINISTRATORE UNICO  
(Dott. Giovanni Mottura)

