



**PARTENARIATO<sup>1</sup>:**

**«RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»**

**DI STAKEHOLDER CONTROPARTI NEI RAPPORTI OBBLIGATORI**

**(POTENZIAMENTO A COSTO ZERO DEL MOGC 231/2001)**

**TRA**

**PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA**

**E**

**APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile**

**E**

**Associazione CROP NEWS ONLUS**

**Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate**

---

<sup>1</sup> **Partenariato senza oneri a carico dell'AZIENDA per:**

**A. Promuovere il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» di stakeholder a garanzia dell'AZIENDA (potenziamento a costo zero del MOGC 231/2001).**

**B. Rendere gratuiti e più efficaci i processi di valutazione e classificazione delle controparti (stakeholder) di rapporti obbligatori dell'AZIENDA, sia con «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile, sia con l'adozione di inedita clausola contrattuale ideata da CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), sia con la BIZ QUERY (BIZ-QU) a carico delle controparti.**

**C. Costruire gratuitamente l'esimente delle responsabilità per amministratori, manager, componenti l'Organismo di Vigilanza (OdV), ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (circa i reati previsti dagli artt. da 24 a 26), trasformando la compliance da centro di costo in ineditocentro di ricavi.**

## **TITOLO I – PARTI**

Il presente Partenariato – all’esito dell’Avviso esplorativo di indagine di mercato pubblicato sul sito web di PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA dal 04.02.2020 per la durata di 30 (trenta) giorni ai sensi dell’art. 66 del D. Lgs. 50/2016 e delle Line Guida A.N.A.C. n. 8. – è sottoscritto da:

1. PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA, con sede in Lungomare C. Colombo26 – 73040 Marina di Leuca (Lecce), Codice Fiscale e Partita IVA 03379490752, rappresentata dal suo Amministratore Straordinario Dott. Sandro Cavaliere **(d’ora innanzi anche «AZIENDA»)**;
2. Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART), con sede in Roma, Via Nizza 45, Codice Fiscale 97936900584, vigilata dal MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO (di seguito, in breve, anche «MISE») ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi), rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti **(d’ora innanzi «APART»)<sup>2</sup>**;
3. Associazione CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) con sede in Roma, Via Nizza 45, iscritta all’Anagrafe delle Onlus dell’Agenzia delle Entrate, Direzione Regionale del Lazio, con effetto dal 08 giugno 2017, ai sensi dell’art. 4, comma 2 del D.M. 18 luglio 2003, n. 266, Codice Fiscale 97932410588, rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti **(d’ora innanzi «CROP NEWS ONLUS»)**;

congiuntamente, di seguito, anche «Parti» o «Partner».

## **TITOLO II – BENEFICIARI A TITOLO GRATUITO E A TITOLO MISTO (GRATUITO E CORRISPETTIVO)**

I beneficiari a titolo gratuito sono:

- A. AZIENDA.

I beneficiari a titolo misto (che ricevono gratuitamente, pagano un prezzo e percepiscono contributi variabili da CROP NEWS ONLUS) sono:

- B. stakeholder dell’AZIENDA (es. dipendenti, appaltatori, fornitori, clienti in ordine alla valutazione del merito di credito per pagamenti dilazionati);
- C. soci, amministratori e manager di stakeholder di cui al precedente punto B.

---

<sup>2</sup> [APART INNOVAZIONE: To Fake or Not To Fake](#)

## **TITOLO III– DISCIPLINA DEL PARTENARIATO GRATUITO**

### **ART. 1 – OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO**

**A. Preso atto – a seguito di “Avviso di consultazione preliminare di mercato” ai sensi dell’art. 66, D. Lgs. 50/2016 e delle linee Guida ANAC n. 8, pubblicato in data 04.02.2020 – del CONTESTO e dell’UNICITÀ DELLE CARATTERISTICHE DEI «PRODUTTORI SPECIALIZZATI» APART E CROP NEWS ONLUS (in collaborazione con MEVALUATE HOLDING LTD e con FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI), gli obiettivi del presente Partenariato per i soggetti indicati al precedente *TITOLO II – BENEFICIARI A TITOLO GRATUITO E A TITOLO MISTO (GRATUITO E CORRISPETTIVO)*– sono:**

#### **1. Per l’AZIENDA:**

**A. Supplire alla debolezza strutturale del MOGC 231/2001 dell’AZIENDA a causa dell’evidente inadeguatezza del «rating di legalità AGCM»<sup>3A 3 B</sup> – ai sensi del D. L. 1/2012, art. 5-ter, come modificato dal D. L. 29/2012, convertito con modificazioni dalla Legge 62/2012 – anche perché non posseggono i requisiti per richiederlo le seguenti tipologie di stakeholder: 1. enti; 2. persone fisiche; 3. aziende con fatturato annuo inferiore a due milioni di euro; 4. aziende non iscritte al Registro delle Imprese da almeno due anni.**

**B. Realizzare il Progetto «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE DI STAKEHOLDER A GARANZIA DELL’AZIENDA (POTENZIAMENTO A COSTO ZERO DEL MOGC 231/2001)»:**

**i. Iscrivendo gratuitamente l’AZIENDA all’Associazione CROP NEWS ONLUS<sup>4</sup> al fine di accedere attraverso la BIZ-QU<sup>5</sup> (query documentata e pagata anticipatamente dagli stakeholder) ai «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili»<sup>6A 6B 6C</sup> e ai**

<sup>3A</sup> [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale Mevaluate pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

<sup>3B</sup> [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

<sup>4</sup> [Regolamento Associazione CROP NEWS ONLUS](#)

<sup>5</sup> [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#)

<sup>6A</sup> Il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» – elaborato dall’algoritmo Mevaluate Holding sulla base di documenti verificati e pubblicato dal periodico online CROP NEWS a garanzia di controparti nei rapporti obbligatori – è caratterizzato da un punteggio negativo in tre voci diverse, corrispondenti ad altrettanti ambiti diversi: penale (condanne definitive, carichi pendenti, misure di prevenzione, iscrizione nel registro delle notizie di reato); civile (vertenze tra privati); fiscale (inadempimenti verso il fisco). Invece, il punteggio positivo è stato diviso in lavoro e impegno civile da una parte e istruzione e formazione dall’altra. In questo modo è stato ottenuto il rating composto da cinque voci per gli individui e quattro per imprese ed enti dove, ovviamente, manca il riferimento all’istruzione e formazione che concorre a determinare il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile». Per le persone fisiche, ad esempio i professionisti, il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» è dato nella forma A-A-A-100-100 (il migliore, mentre il peggiore è espresso in Z-Z-Z-0-0)

<sup>6B</sup> [Esemplificazione di rating reputazionale digitalizzato azienda e relativa Query \(P-PRO CERT + D-QU\)](#)

<sup>6C</sup> [Esemplificazione di rating reputazionale digitalizzato individuo e relativa Query \(P-PRO CERT + D-QU\)](#)

correlati documenti<sup>7A 7B 7C</sup>che determinano tali rating.

- ii. Promuovendo verso stakeholder (es. dipendenti, appaltatori, fornitori, clienti in ordine alla valutazione del merito di credito per pagamenti dilazionati) dell'AZIENDA l'iscrizione gratuita all'Associazione CROP NEWS ONLUS con:
  - a. volontaria richiesta di «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» a pagamento<sup>8A 8B</sup> elaborati dall'algoritmo proprietario Mevaluate Holding Ltd previa acquisizione e verifica di certificati e documenti da parte di nuovi professionisti<sup>9A 9B 9C</sup> qualificati in massimo n. 12.000 Reputation Audit Manager (RAM), coadiuvati da massimo n. 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER), titolari dell' «attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi» rilasciato ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini e collegi) da APART (vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della richiamata Legge 4/2013), pubblicabili dal periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)<sup>10</sup>;
  - iii. Prevedendo la possibilità di inserire nei rapporti obbligatori la clausola contrattuale ideata da CROP NEWS ONLUS quale deterrente – gratuito – di illeciti e inadempimenti in danno dell'AZIENDA<sup>11</sup>.

**C. Costruire gratuitamente l'esimente delle responsabilità per amministratori, manager e componenti l'Organismo di Vigilanza, ai sensi del D. Lgs. 231/2001** (circa gli illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti da reato previsti dagli artt. da 24 a 26)<sup>12</sup>, trasformando la compliance dell'AZIENDA da centro di costo in inedito centro di ricavi.

---

<sup>7A</sup> [Elenco Documenti Aziende ed Enti](#) <sup>7B</sup> [Elenco Documenti Individui](#) <sup>7C</sup> La richiesta dei certificati nel contesto dell'iscrizione gratuita a CROP NEWS ONLUS di aziende, enti e individui consente l'**esenzione dei bolli** (€ 16 ogni due pagine di certificato) ai sensi dell'art. 27-bis, Tab. B, D.P.R. 642/72, determinando così un consistente risparmio

<sup>8A</sup> [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty](#) <sup>8B</sup> [Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalty e onorari professionali RAM e RATER](#)

<sup>9A</sup> [Ripartizione geografica RAM APART E RATER APART](#) <sup>9B</sup> [RAM e RATER: informativa su iscrizione gratuita ad APART e CROP NEWS ONLUS e sui servizi a pagamento](#) <sup>9C</sup> [Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalty e onorari professionali RAM e RATER](#)

<sup>10</sup> [www.cropnews.online](http://www.cropnews.online)

<sup>11</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori: deterrente di illeciti e inadempimenti di ogni genere, ponendo fine al loro anonimato, che genera deflazione del contenzioso straordinariamente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo](#)

<sup>12</sup> [Reputazione: una nuova moneta da spendere, in particolare slide 7 e 15 \(costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs. 231/2001\)](#)

- D. Percepire da CROP NEWS ONLUS il contributo variabile pari all'8%** di tutti i corrispettivi pagati alla stessa CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» *a favore di sé stessi e contro terzi*) da stakeholder. I contributi variabili sono calcolati e liquidati in apposito conto crediti con cadenza trimestrale (trimestre solare) da CROP NEWS ONLUS all'AZIENDA titolare di track code idoneo ad accertarne la correlazione con i corrispettivi pagati per i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» e BIZ-QU (query documentata e prepagata da stakeholder dell'AZIENDA)<sup>13</sup> richiesti a CROP NEWS ONLUS da stakeholder.
- E. Contrastare gratuitamente il riciclaggio identitario delle persone fisiche e giuridiche**, realizzato con l'ingegneria reputazionale diffusa sul web, cioè con l'insieme delle tecniche volte a gonfiare o deprimere la reputazione, su misura e su ordinazione, per trarne indebiti vantaggi.
- F. Valorizzare gratuitamente – per tabulas – abilità, competenze, meriti e onestà<sup>14A 14B</sup> degli stakeholder nell'Infosfera<sup>15</sup> con i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili»<sup>16A 16B 16C</sup> attribuiti a stakeholder (controparti nei rapporti obbligatori) in collaborazione con APART<sup>17</sup>e CROP NEWS ONLUS<sup>18</sup>, pubblicabili sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali**

---

<sup>13</sup> [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#)

<sup>14A</sup> [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale Mevaluate pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

<sup>14B</sup> [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

<sup>15</sup> [Infosfera](#) è un termine introdotto dal filosofo [Luciano Floridi \(University of Oxford\)](#) – unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull'informatica](#) – con cui si intende la globalità dello spazio delle informazioni o meglio lo «spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni», *dove per «documenti» si intende qualsiasi tipo di dato, informazioni e conoscenza, codificata e attuata in qualsiasi formato semiotico, gli «agenti» sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un'organizzazione o un robot software sul web) e il termine «operazioni» include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento.* L'[Infosfera](#) in cui siamo tutti immersi è terreno di coltura per il «**riciclaggio identitario**», per milioni di false reputazioni costruite artificialmente, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, attraverso pratiche di «ingegneria reputazionale»(cfr. [contrasto alle fabbriche della falsa reputazione sul web](#)) che hanno dato vita a nuove e lucrose attività come i reputation manager (ovvero gli [smacchiatori del web](#), che si muovono su un terreno ai limiti della legalità, generando anche false identità e inondando i siti web di [false recensioni pro e contro](#)). Al contrario, i Reputation Audit Manager (RAM), Soci APART, valutano la genuinità dei documenti elaborati dall'algoritmo proprietario MEVALUATE HOLDING Ltd permettendo – dopo le opportune verifiche (audit, appunto) – la successiva e oggettiva misurazione della reputazione di enti, imprese, professionisti (singoli o associati), persone fisiche. Anche i provider della sharing economy hanno il problema della prevenzione dei rischi e della sicurezza dei propri utenti. [Case affittate su Airbnb e devastate](#), [autisti di Uber che violentano](#) e padroni di casa che offrono un divano o un letto e [stuprano su Couchsurfing](#), sono solo alcuni dei casi più estremi.

<sup>16A</sup> [Rating reputazionale: misurare l'immisurabile](#) <sup>16B</sup> [Codice della Reputazione Universale](#) <sup>16C</sup> [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni](#)

<sup>17</sup> [www.apart-italia.com](#)

<sup>18</sup> [Associazione CROP NEWS ONLUS](#)

Oggettive Personalizzate)<sup>19</sup>.

**G. Verificare gratuitamente il mantenimento nel tempo dei requisiti di abilità, competenze, meriti, onestà di stakeholder**, conoscendone le variazioni dei rispettivi «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» grazie alla BIZ-QU (query documentata e prepagata da stakeholder dell'AZIENDA).

**2. Per tutti gli stakeholder dell'AZIENDA (es. clienti, fornitori, dipendenti):**

**A. Percepire i contributi variabili pari all'8%** di tutti i corrispettivi pagati a CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» a favore di sé stessi e contro terzi) **a «cascata» dai rispettivi stakeholder** (es. fornitori) che con i propri «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» documentano nei rapporti obbligatori con le controparti il grado di fiducia di cui sono meritevoli e, inoltre, consentono alle stesse controparti di costruire a loro volta l'esimente delle responsabilità in ordine alla prevenzione di illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti da reato di cui agli artt. da 24 a 26 D. Lgs. 231/2001. I contributi variabili sono calcolati e liquidati in apposito **conto crediti** con cadenza trimestrale (trimestre solare) da CROP NEWS ONLUS agli operatori economici titolari di **track code** idoneo ad accertarne la correlazione con i corrispettivi pagati per i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» richiesti dai rispettivi stakeholder.

**B. Percepire i contributi compensativi variabili pari al 15%** dei corrispettivi per query sintetiche e dettagliate pagati a CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i rating reputazionali a favore di sé stessi e contro terzi) da chiunque interessato a conoscerne i rispettivi rating reputazionali.

I compensi variabili sono calcolati e liquidati in apposito **conto crediti** con cadenza trimestrale (trimestre solare) da CROP NEWS ONLUS.

## **ART. 2 – GRATUITÀ DEL PARTENARIATO PER L'AZIENDA**

Il Partenariato illustrato nel presente documento sottoscritto dalle Parti è gratuito e non prevede oneri a carico dell'AZIENDA, come dettagliato al precedente art. 1.

---

<sup>19</sup> [www.cropnews.online](http://www.cropnews.online)

### **ART. 3 – IMPEGNI DI PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA**

1. PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA si impegna verso APART e CROP NEWS ONLUS a dare immediata attuazione a quanto disposto nella Determina dell'Amministratore Straordinario del 03.06.2020 allegata sub 2 al presente Partenariato Pubblico Privato.

### **ART. 4 – IMPEGNI DI APART**

1. APART si impegna a rendere disponibile a stakeholder dell'AZIENDA i servizi professionali resi sia da Reputation Audit Manager (RAM), sia da Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) titolari dell'«attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi» ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4, attribuito da APART sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico, nei seguenti termini:

**A. Reputation Audit Manager (RAM) «di prossimità» (residenti nella provincia di Lecce):** entro il termine di 60 (sessanta) giorni dalla sottoscrizione del presente atto PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA e APART promuovono il Bando di selezione e qualificazione professionale per Reputation Audit Manager (RAM) verso Consigli Nazionali di Ordini professionali o collegi del distretto territoriale di Lecce e uffici placement delle Università ubicate nella provincia di Lecce, al fine di privilegiare il lavoro di professionisti a numero chiuso residenti nella provincia di Lecce e l'occupabilità anche giovanile (nuovi aspiranti professionisti RAM).

**B. Reputation Audit Manager (RAM) ovunque residenti:** decorsi 120 (centoventi) giorni dalla sottoscrizione del presente atto senza che alcun professionista iscritto in Ordini professionali o collegi del distretto territoriale di Lecce o laureato residente nella provincia di Lecce abbia conseguito l'«attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi» RAM, ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4, APART renderà disponibili RAM ovunque residenti che espleteranno – anche online – le attività professionali di audit e di consulenza per la qualificazione reputazionale degli stakeholder dell'AZIENDA.

**C. Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) «di prossimità» (residenti nella provincia di Lecce):** entro il termine di 60 (sessanta) giorni dalla sottoscrizione del presente atto PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA e APART promuovono il Bando di selezione e qualificazione professionale per Reputation And Trust

Expertise Representative (RATER) verso Ordini professionali o collegi del distretto territoriale di Lecce, uffici placement di Scuole Secondarie di Secondo Grado della provincia di Lecce (attraverso l'Ufficio Scolastico della Regione Puglia), uffici placement dell'Università di Lecce, al fine di privilegiare il lavoro di professionisti a numero chiuso residenti nella provincia di Lecce e l'occupabilità anche giovanile (nuovi aspiranti professionisti RATER).

**D. Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) ovunque residenti:** decorsi 120 (centoventi) giorni dalla sottoscrizione del presente atto senza che alcun professionista iscritto in Ordini professionali o collegi del distretto territoriale di Lecce o laureato o diplomato della Scuola Secondaria di Secondo Grado residente nella provincia di Lecce abbia conseguito l'«attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi» RATER, ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4, APART renderà disponibili RATER ovunque residenti che espleteranno – anche online – le attività di consulenza per la qualificazione reputazionale degli stakeholder dell'AZIENDA.

#### **ART. 5 – IMPEGNI DI CROP NEWS ONLUS**

**1.** CROP NEWS ONLUS si impegna a rendere disponibile a stakeholder dell'AZIENDA i servizi professionali resi sia da Reputation Audit Manager (RAM), sia da Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) titolari dell'«attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi» ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4, attribuito da APART sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico, alle seguenti condizioni economiche:

**A. Costi per stakeholder persone giuridiche:** P-PRO CERT [creazione del proprio profilo reputazionale con contestuale certificazione e data entry dei documenti da parte del Reputation Audit Manager (RAM), generazione e attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»]<sup>20A 20B</sup> = € 122,96 oltre IVA; BIZ-QU (query documentata e prepagata da stakeholder dell'AZIENDA)<sup>20A 20B</sup> = € 65,58 oltre IVA; RICHIESTA E RITIRO CERTIFICATI CON DELEGA FACOLTATIVA = € 300,00 oltre IVA; CONSULENZA FACOLTATIVA PER OTTIMIZZAZIONE RATING = € 400,00 oltre IVA.

---

<sup>20A</sup> [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty](#) <sup>20 B</sup> La richiesta dei certificati nel contesto dell'iscrizione gratuita a CROP NEWS ONLUS di aziende, enti e individui consente l'**esenzione dei bolli** (€ 16 ogni due pagine di certificato) ai sensi dell'art. 27-*bis*, Tab. B, D.P.R. 642/72, determinando così un consistente risparmio.



**NOTA BENE: escludendo i servizi facoltativi il costo è contenuto in soli € 188,54 (122,96 + 65,58) oltre IVA cad.**

**B. Costi per stakeholder persone fisiche:** P-PRO CERT [creazione del proprio profilo reputazionale con contestuale certificazione e data entry dei documenti da parte del Reputation Audit Manager (RAM), generazione e attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»]<sup>20A 20B</sup> = € 65,58 oltre IVA; BIZ-QU (query documentata e prepagata da stakeholder dell'AZIENDA)<sup>20</sup>= € 32,79 oltre IVA; RICHIESTA E RITIRO CERTIFICATI CON DELEGA FACOLTATIVA = € 400,00 oltre IVA; CONSULENZA FACOLTATIVA PER OTTIMIZZAZIONE RATING = € 150,00 oltre IVA.

**NOTA BENE: escludendo i servizi facoltativi il costo è contenuto in soli € 98,37 (65,58 + 32,79) oltre IVA cad.**

2. CROP NEWS ONLUS si impegna verso l'AZIENDA a pubblicare sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) – rubrica *Lettere al Direttore* – i profili reputazionali contro terzi (stakeholder) con attribuzione del correlato «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» – qualora l'AZIENDA decida di far valere la clausola contrattuale CROP NEWS prevedibile in tutti i rapporti obbligatori quale efficace deterrente di illeciti e inadempimenti<sup>21</sup>.
3. CROP NEWS ONLUS si impegna a fornire all'AZIENDA dati e procedure idonee a consentire l'accesso alla piattaforma di web affiliation relativamente all'area di rispettiva competenza – per verificare calcoli e liquidazioni in apposito **conto crediti** dei contributi variabili – ai soggetti previsti al precedente art. 1 e segnatamente a:
  - A. AZIENDA stessa;
  - B. Stakeholder dell'AZIENDA;
  - C. Soci (ad esclusione di società quotate alla Borsa Valori e società di revisione), amministratori e manager di stakeholder dell'AZIENDA.
4. CROP NEWS ONLUS si impegna ad attuare le procedure per il “riconoscimento di affidabilità” facoltativamente richiesto dall'AZIENDA alla FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (costituita tra Codacons, Codici, Konsumer Italia, e aperta all'adesione di altre

---

<sup>21</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori dell'Impresa con le controparti: deterrente di illeciti e inadempimenti di Clienti, Fornitori e Dipendenti, ponendo fine al loro anonimato](#)

associazioni di consumatori) a seguito della valutazione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» degli stakeholder dell'AZIENDA.

#### **ART. 6 – DURATA E RECESSO**

Il presente Partenariato gratuito ha durata illimitata.

La Parte che intende recedere deve comunicarlo all'altra Parte a mezzo P.E.C. (Posta Elettronica Certificata). Il recesso opera decorsi 90 (novanta) giorni dalla sua comunicazione.

#### **ART. 7 – COMUNICAZIONE**

Le Parti si impegnano reciprocamente a comunicare a terzi il contenuto del presente Partenariato.

#### **ART. 8 – RISERVATEZZA**

Le Parti, nell'esecuzione di questo Partenariato, si impegnano a rispettare le norme applicabili in materia di segreto professionale, riservatezza statistica e protezione delle persone e di altri soggetti in relazione al trattamento dei dati personali.

Ciascuna Parte è responsabile del trattamento dei dati e si impegna a nominare i responsabili di questo trattamento.

#### **ART. 9– LEGGE APPLICABILE**

Questo Partenariato gratuito è regolato dalle leggi italiane.

#### **ART. 10– COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

In caso di controversia derivante da o in connessione con il presente Partenariato gratuito, le Parti accettano di sottoporre la questione – in via esclusiva – al Tribunale Ordinario di Roma.

#### **ART. 11– ACCORDO DELLE PARTI**

Le Parti dichiarano che questo atto è stato formato nel contesto di una libera trattativa e pertanto la clausola compromissoria ed eventuali altre clausole vessatorie per la loro validità non richiedono la doppia sottoscrizione prevista dagli articoli 1341 e seguenti del Codice Civile.

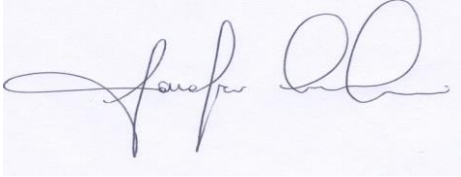
#### **ART. 12– ELENCO DEGLI ALLEGATI**

Sono parte integrante, sostanziale e inscindibile del presente Partenariato:

1. Annesso sottoscritto dalle Parti in pari data.
2. Determina dell'Amministratore Straordinario Dott. Sandro Cavaliere in data 03.06.2020

Marina di Leuca, 03.06.2020

PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCASPA  
Amministratore Straordinario  
(Dott. Sandro Cavaliere)

Handwritten signature of Sandro Cavaliere in black ink on a light blue background.

APART  
Presidente  
(Dott. Eduardo Marotti)

Handwritten signature of Eduardo Marotti in black ink.

CROP NEWS ONLUS  
Presidente  
(Dott. Eduardo Marotti)

Handwritten signature of Eduardo Marotti in black ink.