

**AVVERTENZA:**

**questo documento contiene link di approfondimento e pertanto se ne consiglia la lettura su computer o altro device connesso a Internet.**

<p><b>TITOLO E CLAIM DEL PROGETTO «V4S»</b></p>	<p>«<b>VIRTUTE 4 STUDENTS</b> (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)», di seguito, in breve, «<b>V4S</b>», per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con finalità didattiche <b>simula</b> l'infrastruttura digitale che promuove <a href="#">economia comportamentale</a> e <a href="#">legalità conveniente</a> e mette in valore sicurezza, onestà, abilità, competenze e meriti di operatori economici, lavoratori, consumatori, utenti, rifugiati, richiedenti asilo, migranti titolari di permesso di soggiorno, con il <a href="#">Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile</a>, di seguito in breve anche «<a href="#">Rating Reputazionale</a>», attestato dai RAM – Reputation Audit Manager <b>simulati</b> dai docenti Referenti di Educazione Civica / Legalità (scuole secondarie di secondo grado) e pubblicato dal periodico online <a href="#">CROP NEWS</a>, che analizzando più di <b>600 indicatori</b> solo per la persona fisica e più di <b>400</b> per aziende ed enti valorizza onestà, abilità, competenze e meriti. Per gli operatori economici è previsto il «Riconoscimento di affidabilità» da Federazione IConsumatori (A.E.C.I., Assoconfam, Konsumer Italia ETS).</p> <p><b>NOTA BENE:</b> la versione del progetto «V4S» riservata agli studenti universitari non prevede alcuna simulazione ma, invece, l'attribuzione del <a href="#">Rating Reputazionale</a> con l'obiettivo di favorirne l'occupazione in collaborazione con gli uffici placement delle Università.</p> <p><b>Claim:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «<i>Il rating reputazionale entra in aula</i>»</li> </ul>
<p><b>EXECUTIVE SUMMARY</b></p>	<p>«<b>V4S</b>» è un programma di formazione ideato dall'Associazione non profit <a href="#">CROP NEWS</a> – che ne è l'unico gestore – e da <a href="#">MEVALUATE HOLDING Ltd.</a></p> <p>«<b>V4S</b>» in ambito scolastico è stato selezionato dall'attuale <a href="#">MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO, Programma Operativo Nazionale (PON E POC)</a> «Per la scuola, competenze e</p>

[ambienti per l'apprendimento» 2014–2020](#) nell'ambito del [Piano Estate MIUR 2021](#) e ne ha deliberato il finanziamento in favore di 2 scuole secondarie di secondo grado («Liceo Scientifico Classico E. Torricelli» a Somma Vesuviana, in provincia di Napoli, e «IIS Galilei Ferrari» a Torino) che per prime promuovono il [Rating Reputazionale](#) degli studenti nell'anno scolastico 2021/2022:

1. [Il Rating Reputazionale di CROP NEWS arriva a scuola: rassegna stampa](#)
2. [«IIS GALILEI FERRARI» Torino: ordine in affidamento diretto a CROP NEWS del 09.02.2022](#)
3. [«LICEO SCIENTIFICO CLASSICO E. TORRICELLI» Somma Vesuviana \(Napoli\): determina a contrarre con CROP NEWS del 03.05.2022](#)
4. [«LICEO SCIENTIFICO CLASSICO E. TORRICELLI» Somma Vesuviana \(Napoli\): ordine in affidamento diretto a CROP NEWS del 04.05.2022](#)
5. [«LICEO SCIENTIFICO CLASSICO E. TORRICELLI» Somma Vesuviana \(Napoli\): certificato di regolare esecuzione CROP NEWS del 29.06.2022.](#)

«**V4S**» ha una durata di 30h, organizzato in moduli di massimo 20 studenti, articolato preferibilmente in 10 incontri della durata di 3h cad. di cui i primi 8 incontri consistenti in lezioni teoriche e gli ultimi 2 in esercitazioni pratiche sulla piattaforma che elabora i [Rating Reputazionali simulati](#) degli studenti che all'incontro n. 9 (la prima esercitazione pratica) si registrano alla piattaforma con pseudonimi, codici fiscali elaborati in relazione allo pseudonimo, e tre dati personali minimi: 1. indirizzo email (preferibilmente corrispondente allo pseudonimo); 2. numero di telefono cellulare abbinato allo pseudonimo prescelto; 3. numero di telefono cellulare dell'esercente la potestà genitoriale (se minorenni) necessario a ricevere un OTP (codice numerico di 5 cifre) inviato con SMS per l'accesso alla piattaforma di calcolo del **Rating Reputazionale simulato**. Al termine dell'ultima esercitazione nel corso dell'incontro n. 10 di formazione sono cancellati tutti i dati dei Docenti Referenti interni alla scuola, degli esercenti la potestà genitoriale, degli studenti, nonché i dati eventualmente conferiti dal

“Docente Esperto” (esterno alla scuola) incaricato dall’Associazione CROP NEWS e/o dal partner ASSE 4 RETE DI IMPRESE e/o dal partner Associazione STUDENTS LAB al fine di rendere possibile l’accesso alla piattaforma di Rating Reputazionali simulati e lo svolgimento del programma qualora i soggetti sopra indicati rifiutino di conferire i propri dati personali minimi. Conseguentemente, il gestore [CROP NEWS](#) non tratta dati sensibili e giudiziari degli studenti.

«**V4S**» – le cui parole componenti l’acronimo sottolineano la sua **unicità tecnologica** nel calcolare e mettere in valore le singole reputazioni – promuove lo sviluppo dell’**economia digitale** ([Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#)), **inclusiva** (basata su legalità e trasparenza, per mettere in valore onestà, abilità, competenze e meriti, favorendo così l’occupabilità), **verde** [green-telelavoro dei professionisti (compresi i docenti Referenti per l’Educazione Civica / Legalità (scuole secondarie di secondo grado) in funzione di RAM – Reputation Audit Manager simulato] che possono verificare i **documenti facsimile** (es. voti degli esami, attestati di attività extracurricolari, ecc.) generati dagli studenti partecipanti, elaborati dall’«**algoritmo umanizzato**» (**trasparente, inclusivo e imparziale**) MEVALUATE HOLDING Ltd, decisamente in linea con la [legge sull’Intelligenza Artificiale approvata dal Parlamento Europeo](#) che prevede una sorta di corsia preferenziale per le IA allevate in Europa, quindi con **big data** prodotti all’interno della nostra società.

«**V4S**» ha l’obiettivo principale di illustrare la **prima «centrale rischi onlife»** ospitata dal periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) – edito dalla «users community» CROP NEWS – che consente di:

- 1. mettere in valore – documentalmente – onestà, abilità, competenze e meriti** di individui, operatori economici, organizzazioni con il [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#): **indipendente**, perché non influenzato da alcun gruppo o potere; **incorruttibile**, perché frutto di un calcolo; **certo**, perché derivato unicamente da documenti originali prodotti volontariamente dagli interessati (nessun problema di

privacy); **infallibile**, perché determinato dall'algoritmo; **dinamico**, perché aggiornato in tempo reale (entro 30 giorni dal fatto che ne determina il possibile cambiamento); **autorevole**, perché ispirato dal [Codice della Reputazione Universale](#) sul modello della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo promossa dalle Nazioni Unite, che definisce i principi etici e regolamentari su cui si fonda il Codice, e validato dal [Comitato Etico Mondiale](#) che presidia la coerenza del rating con i principi etici del Codice e ne garantisce affidabilità e uniformità a livello internazionale attraverso specifiche note-paese; **verificabile**, perché sottoposto a [«controllo pubblico diffuso»](#)

2. **far perdere finalmente l'anonimato a illeciti e inadempimenti**, determinando la deflazione del contenzioso, straordinariamente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo, aumentando la sicurezza collettiva, ad esempio prevenendo la violenza sulle donne sul modello della [Clare's Law inglese](#) e abbattendo i rischi nelle transazioni e negli incontri che caratterizzano la [sharing economy](#)
3. **mettere all'angolo la «web reputation» e cioè l'«ingegneria reputazionale» sul web** [reputazione gonfiata (la propria) o depressa (quella altrui) ad arte, su misura e su ordinazione, per conseguire vantaggi indebiti o addirittura illeciti] che ha dato vita a nuove e lucrose attività professionali come i *reputation manager* (non auditor!) ovvero [gli smacchiatori del web](#) che si muovono su un terreno ai limiti della legalità, generando anche false identità, inondando i siti web di false recensioni pro e contro, determinando il cosiddetto «riciclaggio identitario» (cfr. [huffingtonpost.it: «Sos, ho perso la faccia sul web» Viaggio tra le fabbriche della reputazione](#))
4. **neutralizzare efficacemente il [dramma economico e sociale di chi è vittima inconsapevole di azioni di calunnia nei confronti della propria persona o della propria attività professionale](#)**, di fatto fungendo da antidoto contro chi opera di nascosto per distruggere la nostra immagine pubblica.

Perché SOLO I FATTI OGGETTIVI della nostra vita – TESTIMONIATI DA DOCUMENTI VERIFICATI – garantiscono CHI SIAMO DAVVERO, sul web e nella vita reale

**5. favorire lo sviluppo ordinato dell'[economia comportamentale](#)**, mettendo in campo una nuova strategia per migliorare le decisioni sia di consumatori e utenti, sia di operatori economici, ricorrendo al **«[nudge, la spinta gentile](#)»**, termine coniato da [Richard H. Thaler, premio Nobel per l'economia 2017](#), secondo la quale i **comportamenti positivi e virtuosi** – testimoniati dal [Rating Reputazionale CROP NEWS](#) – possono essere incoraggiati non tanto dal timore delle sanzioni, quanto da condizionamenti positivi per cui comportarsi bene diventa **«più conveniente e facile»**. È previsto anche un meccanismo di **«premialità reputazionale»** dedicata a chi mette in pratica comportamenti virtuosi. Ad esempio, l'**utilizzo positivo di nuove tecnologie tramite app** può aumentare il punteggio del rating nel campo «lavoro e impegno civile» se si utilizzano questi strumenti per azioni positive di collaborazione con la controparte contrattuale nei rapporti obbligatori o con l'amministrazione pubblica

**6. ottenere contributi compensativi per i propri dati** parametrati ai ricavi conseguiti da CROP NEWS, in dettaglio:

**i. compenso del 15% di quanto pagato da terzi per query finalizzate a conoscerne il [Rating Reputazionale](#);**

Domenico Marino, professore di politica economica all'università di Reggio Calabria, componente della task force per le applicazioni dell'intelligenza artificiale alla pubblica amministrazione dell'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, osserva: *«Il rating reputazionale genera un ologramma imm modificabile che si sostanzia in un "passaporto reputazionale", libera espressione della democrazia liberale che si fonda sulla libertà di critica e sulla necessità della verifica. Ogni volta che un utente (al contempo socio dell'associazione non profit CROP NEWS) interroga il sistema e paga per conoscere il rating della controparte, il titolare del rating – che è proprietario dei dati sensibili e giudiziari necessari alla sua determinazione – riceve da CROP*

*NEWS un “contributo compensativo” pari al 15% di quanto è stato pagato. Questa è un’autentica rivoluzione destinata a cambiare la storia del [mercato delle Big Tech dove la merce sono i nostri dati](#). È stato stimato che il valore medio, per anno, di tutti i dati di un individuo è di 289,19 dollari. Dunque, risulta assolutamente vantaggiosa e congrua la remunerazione che la users community CROP NEWS riconosce ai soci-proprietari dei dati (comprovati dai relativi certificati e documenti) in misura del 15% di quanto pagato da chiunque interessato a conoscerli».*

**ii.** **compenso dell’8% (riservato solo agli operatori economici) di quanto pagato dalle controparti in ordine ai Rating Reputazionali e alle correlate query necessarie per le adeguate verifiche.**

**«V4S» privilegia le sotto elencate metodologie formative:**

- A. LEARNING BY DOING
- B. ROLE PLAYING
- C. FLIPPED CLASSROOM
- D. DIDATTICA LABORATORIALE.

I Referenti per l’Educazione Civica / Legalità (scuole secondarie di secondo grado) nell’ambito del progetto «V4S» simulano i RAM – Reputation Audit Manager qualificati da [APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile](#), operativa sotto la vigilanza del MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi della Legge 4/2013, art. 2, comma 7, autorizzata a rilasciare l’«attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi».

**Documentazione video:**

1. [TG1-TV7 La banca della reputazione \(8 minuti\)](#)
2. [Interviste ADNKRONOS di forze di polizia, magistratura e altre istituzioni in ordine al «Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile» CROP NEWS a margine del convegno del 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo](#)
3. [APART INNOVAZIONE.](#)

**CONTESTO E  
FASI DI  
PROGETTO**

«V4S» – nell’ambito dell’**Educazione alla cittadinanza digitale** – in particolare affronta argomenti quali:

- Conoscenza del mondo digitale
- Social
- Digitale, ma non virtuale
- L’identità digitale e il «riciclaggio identitario»
- La nostra vita in rete: [gli smacchiatori del web](#)
- [Diritto all’oblio e suoi limiti per gli operatori economici](#)
- [I pericoli della «web reputation»](#)
- [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile.](#)

Gli studenti usano quotidianamente Internet e social network ma non sempre sono consapevoli delle conseguenze dei loro comportamenti sulla Rete, soprattutto quando si parla di «web reputation».

La reputazione sul web può essere gonfiata a proprio vantaggio o depressa in danno di altri, su misura e su ordinazione, per finalità illecite.

**Gli inganni della «web reputation» possono produrre conseguente drammatiche, e finanche la morte. Quante donne sono uscite la prima volta con la persona sbagliata che aveva già perfino commesso crimini efferati ma loro non lo sapevano?**

È il caso di [Maurizio Ciccarelli, già denunciato per maltrattamenti dalla prima moglie, strangola la seconda](#), oppure di [Franco Manzato, già condannato per il tentato omicidio della prima moglie, uccide la seconda a coltellate](#), oppure di [Brunilda Hoxha Enkeleida, 32 anni, lavoratrice saltuaria, mamma, uccisa a coltellate dal marito che aveva già ucciso la prima moglie a picconate e libero dopo solo nove anni di carcere.](#)

Proviamo a pensare come sarebbe potuto cambiare il destino di queste vittime se consultando il periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) avessero potuto sapere in anticipo che i loro partner avevano già mietuto precedenti vittime, come documentato dalla notizia reputazionale caricata nella sezione Lettere al Direttore dai parenti costituitisi parte civile nel processo. Le seconde vittime, educate ad una «cultura



della valutazione», avrebbero scoperto con soli 3 euro il sub-rating penale degli assassini e con soli 20 euro tutti i dettagli del primo omicidio e molto probabilmente non sarebbe scattato l'innamoramento, forse nemmeno la prima uscita, e quindi non sarebbe scattata la trappola mortale.

Dunque, ad esempio, la studentessa Federica – sul modello della [Clare's Law inglese](#) – prima di dire «sì» a un appuntamento con Antonio (conosciuto su Facebook) con un semplice click potrà consultare sul periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) il Rating Reputazionale di Antonio e conoscere la sua reale reputazione (non quella costruita sui social): e se ha precedenti penali per violenze? Federica direbbe ancora «sì» alla proposta di appuntamento? E se Antonio non ha il rating Federica potrà chiedergli di farlo subito, se davvero è interessato a uscire con lei!

Anche i rischi nelle transazioni e negli incontri che caratterizzano la [sharing economy](#) possono essere evitati da una verifica sul periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) del Rating Reputazionale di chi offre una stanza (es. Airbnb) o un passaggio in auto (es. Blablacar o Uber).

Gli studenti non sanno che molte aziende, ad esempio, verificano la credibilità dei potenziali candidati attraverso Facebook e altri social network. Ma non sanno nemmeno che le stesse aziende sono disposte a riconoscere benefici economici e migliori condizioni di lavoro ai dipendenti dotati di [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#), come dimostra il recente [studio Accenture](#).

«**V4S**» si propone dunque l'obiettivo di svolgere un'azione preventiva, stimolando gli studenti a costruirsi una **reputazione «reale» che coincida con quella «virtuale»**, di cui un domani non solo non si debbano pentire, ma che possa costituire fonte di opportunità, e messa in atto di comportamenti coerenti nel rispetto della reputazione altrui con ricadute positive per il loro futuro.

«**V4S**» ha previsto la realizzazione di [6 video](#) e **numerose interviste** che mirano a sensibilizzare le nuove generazioni sulla necessità dell'uso consapevole di Internet e social network, sull'importanza di avere una buona reputazione anche sul web e –



soprattutto – sulla necessità di disporre una **buona reputazione digitalizzata, documentata e tracciabile** da opporre efficacemente in caso di attacchi illeciti alla reputazione costruita artificiosamente sul web da terzi in proprio danno.

«**V4S**» affronta questi argomenti con un **percorso guidato** che porta gli studenti a comprendere il valore del [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#) consultabile a pagamento da chiunque autorizzato dai rispettivi titolari sul periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#). Il Rating è adottato da enti, imprese professionisti, consumatori e utenti su richiesta dei rispettivi stakeholder (es. fornitori, clienti, datori di lavoro interessati a misurarne il grado di fiducia meritato) e da enti pubblici territoriali per valutare onestà, abilità, competenze e meriti della comunità di riferimento.

**Ecco un caso concreto:**

- i. [CALABRIA VIRTUTE: Rassegna stampa](#)

**Ma anche i lavoratori dipendenti sono interessati a qualificarsi verso i datori di lavoro richiedendo il rating reputazionale:**

- [ACCENTURE: Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati](#)
- [Verbale Assemblea Sindacale FILLEA CGIL](#)
- [CCNL UIL – Federazione Poteri Locali, Operatori di Ausilio Familiare che all'art. 6 prevede il Rating Reputazionale.](#)

**A Roma – ad esempio – ATAC SpA (Gruppo Roma Capitale)**, prima società di trasporto urbano d'Italia e tra le prime d'Europa, occupa oltre 11.000 dipendenti, ha un fatturato anno 2019 di € 838 milioni e circa 2.500 fornitori – con [P.E.C. dell'Amministratore Unico in data 12.01.2021](#) ha comunicato l'adesione al progetto di [economia comportamentale «ITALIA VIRTUTE»](#) che prevede l'adozione del [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#), pubblicato dal periodico online CROP NEWS per fornitori, dipendenti e rispettivi familiari.

«**V4S**» ha studiato e adattato il [Rating Reputazionale](#) alle esigenze degli studenti. Il progetto «**V4S**» prevede **TRE AZIONI:**

## 1. Formazione dei docenti

Il docente Referente di Educazione Civica / Legalità nell'ambito di ogni scuola secondaria di secondo grado, partecipante al progetto «V4S» è **simulatamente** equiparato al Reputation Audit Manager (RAM) per attestare il [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#) degli studenti che volontariamente partecipano al progetto. L'equiparazione alla qualifica professionale di «RAM – Docente Referente di Educazione Civica / Legalità oppure Docente Responsabile del Placement» consente di validare il **Rating Reputazionale simulato** degli studenti. La formazione del docente prevede video tutorial sul sistema di Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile e assistenza tecnica in ordine a data entry e attestazione dei profili degli studenti.

## 2. Formazione degli studenti

Gli allievi ricevono formazione sulle tematiche di cui sopra:

- i. come differenziare la reputazione reale dalla «web reputation»
- ii. mettere in valore onestà, abilità, competenze e meriti, gestendo le proprie informazioni in maniera consapevole
- iii. preservare la propria identità digitale
- iv. utilizzare il Rating Reputazionale pubblicato dal periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) edito da CROP NEWS per tutelare la propria reputazione, offline e sul web.

**«V4S» privilegia le sotto elencate metodologie formative:**

- A. LEARNING BY DOING**
- B. ROLE PLAYING**
- C. FLIPPED CLASSROOM**
- D. DIDATTICA LABORATORIALE.**

Il percorso formativo rivolto agli studenti ha come finalità quello di svolgere un'azione preventiva, stimolando gli studenti a costruirsi una **reputazione «reale» che coincida con quella «virtuale»**, di cui un domani non solo non si debbano pentire, ma che possa costituire fonte di opportunità, e messa in atto di comportamenti coerenti nel rispetto della reputazione altrui con ricadute positive per il loro futuro.

**3. Ottenere il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile simulato**

Durante lo svolgimento del progetto «**V4S**» lo studente familiarizza con la piattaforma del periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) edito da CROP NEWS, facendo **simulazioni del proprio Rating Reputazionale** in scenari e contesti diversi, anche estremi (ad esempio, inserendo la conquista di un premio Nobel oppure inserendo una condanna penale per cyber-bullismo). Queste **simulazioni** hanno lo scopo di trasmettere una **maggiore consapevolezza** di come ogni azione può avere un peso (positivo o negativo) sulla propria reputazione. Al termine lo studente ottiene il proprio Rating Reputazionale **simulato** nella versione P-PRO, non documentato e non pubblicabile (cfr. [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#)) che riflette quanto **simulato**: voti scolastici, volontariato, meriti sportivi, tirocini e così via.

Questo percorso porta infine lo studente (se maggiorenne) – al di fuori del progetto «**V4S**» – ad avere la possibilità sia di iscriversi gratuitamente all'Associazione CROP NEWS, sia di ottenere il suo Rating Reputazionale con il servizio ME-CERT a costi molto contenuti, (gratuitamente se è economicamente svantaggiato), sia di pubblicare il predetto Rating sul periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) con la modalità «pubblico» o «privato» descritta al punto 5. di pag. 13, ottenendo i seguenti **vantaggi**:

- i. esenzione dal bollo € 112,00 annui – ai sensi dell'art. 82, comma 5, D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo

	<p>Settore) – sui certificati necessari a determinare il Rating Reputazionale (solo per i servizi ME-CERT e P-PRO CERT)</p> <p>ii. <u>contributi compensativi del 15%</u> di quanto pagato da terzi a CROP NEWS per query L-QU e D-QU finalizzate a conoscerne i rispettivi <a href="#">Rating Reputazionali</a>. Domenico Marino, professore di politica economica all'università di Reggio Calabria, componente della task force per le applicazioni dell'intelligenza artificiale alla pubblica amministrazione dell'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, osserva: «<i>Il rating reputazionale genera un ologramma imm modificabile che si sostanzia in un "passaporto reputazionale", libera espressione della democrazia liberale che si fonda sulla libertà di critica e sulla necessità della verifica. Ogni volta che un utente (al contempo socio dell'associazione non profit CROP NEWS) interroga il sistema e paga per conoscere il rating della controparte, il titolare del rating – che è proprietario dei dati sensibili e giudiziari necessari alla sua determinazione – riceve da CROP NEWS un "contributo compensativo" pari al 15% di quanto è stato pagato. Questa è un'autentica rivoluzione destinata a cambiare la storia del <a href="#">mercato delle Big Tech dove la merce sono i nostri dati</a>. È stato stimato che il valore medio, per anno, di tutti i dati di un individuo è di 289,19 dollari. Dunque, risulta assolutamente vantaggiosa e congrua la remunerazione che la users community CROP NEWS riconosce ai soci-proprietari dei dati (comprovati dai relativi certificati e documenti) in misura del 15% di quanto pagato da chiunque interessato a conoscerli</i>»</p> <p>iii. <u>corrispettivi dell'8%</u> di quanto pagato a CROP NEWS dai rispettivi stakeholder (es. fornitori) qualora a questi siano stati richiesti i <a href="#">Rating Reputazionali</a></p> <p>iv. <u>sconti e facilitazioni per accesso al credito, stipula di polizze assicurative, acquisti di beni e servizi con pagamento rateale</u> che è logico presumere in funzione</p>
--	--

	<p>delle maggiori garanzie offerte alle controparti determinate dall'accresciuto patrimonio informativo verificabile, reso disponibile dalla query documentata e prepagata <a href="#">BIZ-QU</a>.</p>
<p><b>OBIETTIVO GENERALE</b></p>	<p>«<b>V4S</b>» si propone l'obiettivo generale di diffondere tra gli studenti la conoscenza e l'uso dell'<b>infrastruttura digitale di <a href="#">economia comportamentale</a> e <a href="#">legalità conveniente</a></b> capace di <b>metterne in valore onestà, abilità, competenze e meriti, contrastando la pratica della «costruzione artificiosa della reputazione» attraverso <a href="#">l'ingegneria reputazionale (gli smacchiatori del web)</a>, che crea <a href="#">identità digitali svincolate dalle identità reali</a>.</b></p> <p>Rendere disponibile il <a href="#">Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile</a> pubblicato dal periodico online <a href="#">CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)</a> come antidoto preventivo contro le mutazioni dell'«ingegneria reputazionale».</p> <p>A nostra insaputa, nascoste da anonimi nickname, diffamazione e menzogne corrono sul web. Ogni giorno individui e aziende rischiano – senza saperlo – di vedere il proprio buon nome messo in cattiva luce da operazioni di mera «ingegneria reputazionale».</p> <p>Contrastare questo fenomeno sempre più diffuso costa molto tempo e tanto denaro, senza offrire risultati certi. Ognuno di noi infatti può essere vittima di macchinazioni più o meno sofisticate ma che hanno come obiettivo qualcosa di estremamente pericoloso: creare – come nel famoso film del 1956 <i>L'invasione degli Ultracorpi</i> – delle repliche di noi stessi, simili in tutto e per tutto alle nostre generalità e alla nostra identità, ma virate al negativo. Nel film di Don Siegel gli umani potevano salvarsi dalla mutazione solo restando svegli: allo stesso modo oggi noi tutti possiamo evitare questi furti di identità e queste manipolazioni in negativo della nostra immagine pubblica solo restando bene all'erta e facendo opera di prevenzione. E l'unico antidoto sicuro – al momento – è rappresentato dalla REPUTAZIONE DOCUMENTATA CROP NEWS, elaborata dall'<b>ALGORITMO UMANIZZATO (trasparente, inclusivo e imparziale) MEVALUATE</b>, che previene e ripara la condizione di <b>SVANTAGGIO SOCIALE</b> in cui tutti noi versiamo di fronte alla violenza subdola e agli inganni della web reputation. Ecco alcune</p>

**PROVE** di anonime e non documentate recensioni negative che colpiscono gli operatori economici privati della possibilità di difendersi:

- [HOST BOOKING vittime di recensioni anonime negative](#)
- [Commercialista Luca COLAROSSO](#), con recensione anonima «PESSIMO» pubblicata sulla piattaforma *Ricerca imprese*
- [Avvocato Pasquale BLASI](#), con recensione anonima «ZERO PROFESSIONALITÀ, ZERO SERIETÀ, PESSIMO» pubblicata sulla piattaforma *36Avvocati.com*
- [NCTM Law Firm](#), con recensione anonima «SPIACEVOLE ESPERIENZA, NO COMMENT» pubblicata sulla piattaforma *Google My Business*.

È un **DRAMMA SOCIALE ED ECONOMICO**, in particolar modo dopo le [recenti sentenze del Tribunale di Roma](#) che hanno sancito la vittoria di Google contro gli operatori economici vittime di «critiche graffianti e dai toni aspri», e [deciso che per gli operatori economici non esiste il diritto all'oblio](#). Dunque, solo dotandoci del [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#) pubblicato da **CROP NEWS** potremo evitare il «riciclaggio identitario» e neutralizzare i tentativi di ingegneria reputazionale che mirano a deprimere artatamente la nostra reputazione per fini illeciti e a farci diventare CHI NON SIAMO.

Perché SOLO I FATTI OGGETTIVI della nostra vita –TESTIMONIATI DA DOCUMENTI VERIFICATI – garantiscono CHI SIAMO DAVVERO, sul web e nella vita reale.

Infatti, nell'era della «**fake reputation**» – reputazione gonfiata o depressa ad arte, su misura e su ordinazione per fini illeciti, che determina il «**riciclaggio identitario**» della persona con la complicità del web – è indispensabile qualificare e verificare la reputazione: l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale, Documentata e Tracciabile «**V4S**» fa proprio questo:

1. Valuta la reputazione basandosi unicamente su informazioni presenti nei certificati e **documenti facsimile**, non sul sentito dire o su recensioni anonime dal

web: gli studenti partecipanti al progetto «**V4S**» vengono valutati – **simulatamente** – sui voti e pagelle (**documenti facsimile**) e sulle attestazioni relative alle attività extra-curricolari (es. volontariato, ecc.).

2. I documenti, certificati e attestazioni sono **simulati** e prima di essere accettati sono controllati e attestati nell'ambito dell'esercitazione dal «RAM – Reputation Audit Manager **simulato** – Referente per l'Educazione Civica / Legalità (scuole secondarie di secondo grado)» che al di fuori del progetto «**V4S**» può essere qualificato da APART, vigilata dal MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi).
3. Le informazioni attestate da **documenti facsimile** vengono elaborate da un algoritmo che assegna un peso ad ogni informazione inserita, decisamente in linea con la [legge sull'Intelligenza Artificiale approvata dal Parlamento Europeo](#) che prevede una sorta di corsia preferenziale per le IA allevate in Europa, quindi con big data prodotti all'interno della nostra società.
4. Il [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#) è suddiviso in diverse categorie (ad esempio: studio, meriti sportivi, esperienze di lavoro e così via) mettendo in valore la **reputazione simulata** dello studente.
5. **Al di fuori del progetto «V4S»** i Rating possono avere la **modalità «pubblico» o «privato»**: nel primo caso, se l'utente al momento dell'iscrizione gratuita all'Associazione CROP NEWS sceglie la modalità di Rating «pubblico», tutta la community CROP NEWS può consultare a pagamento il suo Rating, visualizzando le informazioni, i documenti e i certificati che compongono il rating. Se l'utente sceglie la modalità «privato», il suo Rating sarà visualizzabile unicamente agli utenti CROP NEWS scelti dal titolare del Rating (ad esempio, Marisa, che sta affittando casa di Alberto, può avere il Rating modalità «privato» e dare accesso alla consultazione solamente ad Alberto e non all'intera community CROP NEWS). Tutti gli utenti che



hanno consultato un Rating vengono avvisati con un alert quando quel Rating è modificato in peggio o in meglio.

6. Il [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#) è: **indipendente**, perché non influenzato da alcun gruppo o potere; **incorruttibile**, perché frutto di un calcolo; **certo**, perché derivato unicamente da documenti originali prodotti volontariamente dagli interessati (nessun problema di privacy); **infallibile**, perché determinato dall'algoritmo; **dinamico**, perché aggiornato in tempo reale (entro 30 giorni dal fatto che ne determina il possibile cambiamento); **autorevole**, perché ispirato dal [Codice della Reputazione Universale](#) sul modello della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo promossa dalle Nazioni Unite, che definisce i principi etici e regolamentari su cui si fonda il Codice, e validato dal [Comitato Etico Mondiale](#) che presidia la coerenza del Rating con i principi etici del Codice e ne garantisce affidabilità e uniformità a livello internazionale attraverso specifiche note-paese; **verificabile**, perché sottoposto a [«controllo pubblico diffuso»](#).

7. Il [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#) **garantisce a tutti TRE beni fondamentali:**

1. **dignità**, in quanto, rendendo possibile contrapporsi, contestandole *per tabulas*, a identità digitali falsamente negative, realizzate per fini diffamatori o discriminatori (anche nell'ambito dei rapporti commerciali e di lavoro), consente, attraverso la specifica funzione sviluppata dal sistema di [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#), di confutare affermazioni mendaci che sono lesive delle condizioni di onorabilità della persona fisica e giuridica (es. operatore economico), nel senso che ne cancellano, ne deprimono o ne oscurano le qualità, la posizione sociale conseguita o i meriti acquisiti in ragione del comportamento tenuto. Ed appare evidente che in ciò consista una lesione della dignità della persona;

	<p>2. <b>libertà</b>, in quanto il contrasto alla circolazione di identità digitali adulterate, in cui consiste l'unica ed effettiva missione del sistema di Rating Reputazionale, concorre a determinare condizioni di migliore conoscenza e trasparenza, rendendo più consapevole, e dunque più libero, il soggetto (es. consumatore) che si avvale del servizio per conoscere il <a href="#">Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile</a> degli interlocutori (es. operatori economici) in qualunque ambito delle attività umane egli si appresti a effettuare una scelta (ivi compresi i rapporti di lavoro), secondo il principio morale universalmente accettato, per il quale la conoscenza genera libertà;</p> <p>3. <b>sicurezza</b>, in quanto il sistema di <a href="#">Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile</a> si propone di concorrere al contrasto della pratica illegale consistente nel costruire e far circolare identità digitali false o alterate, le quali, a prescindere da un loro possibile uso criminale, e dunque da un profilo di penale rilevanza, rappresentano, per il loro potenziale ingannevole, un'indubbia situazione di ostacolo alle attività di intelligence e di pericolo per la fede pubblica, esponendo al raggirio consumatori e utenti.</p> <p>«<b>V4S</b>» offre agli studenti l'opportunità di avvicinarsi a questo strumento di valutazione della reputazione reale con un percorso guidato e in maniera coinvolgente attraverso <b>simulazioni pratiche</b>.</p> <p>«<b>V4S</b>» ha lo scopo di impartire le conoscenze e consapevolezza necessarie per gestire l'asset più importante che ogni individuo possiede, sia a livello professionale che privato: la propria reputazione.</p>
<p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b></p>	<p>L'infrastruttura digitale di <a href="#">economia comportamentale</a> e <a href="#">legalità conveniente</a> «<b>V4S</b>» è capace di facilitare il raggiungimento di obiettivi specifici, in particolare:</p> <p>1. <b>Promuovere l'<a href="#">economia comportamentale</a></b> mettendo in campo una nuova strategia per migliorare le decisioni sia di consumatori</p>

e utenti, sia di operatori economici, ricorrendo al «**nudge, la spinta gentile**», termine coniato da [Richard H. Thaler, premio Nobel per l'economia 2017](#), secondo la quale i **comportamenti positivi e virtuosi** – testimoniati dal Rating Reputazione CROP NEWS – possono essere incoraggiati non tanto dal timore delle sanzioni, quanto da condizionamenti positivi per cui comportarsi bene diventa «**più conveniente e facile**». È previsto anche un meccanismo di «**premiabilità reputazionale**» dedicata a chi mette in pratica comportamenti virtuosi. Ad esempio, l'**utilizzo positivo di nuove tecnologie tramite app** può aumentare il punteggio del Rating Reputazionale nel campo «lavoro e impegno civile» se lo studente, operatore economico, consumatore utilizza questi strumenti per azioni positive di collaborazione con la controparte contrattuale nei rapporti obbligatori o con l'amministrazione pubblica

2. **Creare nuova occupazione professionale qualificata:** il «RAM – Reputation Audit Manager» [**simulato** dal Referente per l'Educazione Civica / Legalità (scuole secondarie di secondo grado)] divenendo gratuitamente socio [APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile](#), operativa sotto la vigilanza del MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY ai sensi della Legge 4/2013, art. 2, comma 7, autorizzata a rilasciare ai professionisti-soci l'«attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi», può integrare a pagamento la propria formazione di base e svolgere la professione di RAM al di fuori del progetto «**V4S**» (cfr. [Bando APART per RAM](#); [RAM e RATER: tutto quello che c'è da sapere](#); [RAM: Break Even Point](#))
3. **Realizzare una «Conservatoria delle Identità Digitali»:** identità verificate e documentate a cui si potrà sempre attingere per contrastare le falsità che emergono dalla «web reputation»
4. **Realizzare la «Banca della Reputazione» in cui mettere in valore onestà, abilità, competenze e meriti,** a cui potranno attingere i datori di lavoro quando gli studenti di oggi – da maggiorenni – entreranno nel mondo del lavoro
5. **Mettere in valore anche il lavoro familiare (Family Manager), ovvero valorizzare la cooperazione in ambito familiare** che nell'ambito del sub-rating «Lavoro e Impegno civile» assegna

allo studente un punteggio per la qualifica di «Assistente Direttore delle Operazioni»: infatti, come il sistema CROP NEWS assegna a una casalinga o casalingo con partner e 3 figli risultanti dal Certificato Stato di Famiglia il punteggio attribuito ad un dirigente di banca con un'anzianità di 10 anni (cfr. [Video Direttore delle Operazioni, detto anche "mamme"](#)), nel progetto «V4S» viene assegnato un punteggio per la **qualifica simulata** di «Assistente Direttore delle Operazioni» (studente)

- 6. Realizzare il «PASSAPORTO REPUTAZIONALE DIGITALE»** per mettere in valore anche gli studenti italiani maggiorenni all'estero e gli studenti maggiorenni rifugiati, richiedenti asilo, o con permesso di soggiorno in Italia, al fine di innalzare il livello di FIDUCIA e SICUREZZA delle comunità ospitanti
- 7. Mettere in valore la reputazione del territorio** espressa dalla somma delle reputazioni di operatori economici e cittadini. (Dal libro *Quando il made in Italy è più forte della crisi: lesson learnt*, capitolo 24 [La reputazione e i processi di sviluppo economico-territoriali: il caso Mevaluate, the bank of reputation](#))
- 8. Qualificare una struttura Anti-Frode** in grado di risolvere le problematiche legate alle false identità digitali, alla esatta identificazione di persone fisiche e giuridiche e all'attestazione di genuinità dei documenti prodotti
- 9. Contrastare ogni forma di aggressione criminale** diretta del libero mercato e della legale attività produttiva attuata mediante forme di concorrenza illecita (diritti e licenze)
- 10. Fornire assistenza gratuita** per la creazione e la pubblicazione di profili reputazionali a favore di soggetti indigenti e in cerca di occupazione (es. i genitori degli studenti) al fine di migliorare la loro condizione socioeconomica e favorire il loro reintegro nel mondo del lavoro
- 11. Fornire gratuito patrocinio** a favore di soggetti indigenti (es. i genitori degli studenti), nell'ambito di eventuali processi penali, in cui abbiano il ruolo di vittime di reati, o civili, in cui abbiano il ruolo di attori, al fine di favorire la diffusione di profili reputazionali

<p style="text-align: center;"><b>SOGGETTI BENEFICIARI, COORDINATORI, SOGGETTO ATTUATORE DEL PROGETTO, ESPERIENZE DI PROGETTAZIONE, COLLABORAZIONE, PARTECIPAZIONE A PROGETTI REALIZZATI NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE PON</b></p>	<p><b>SOGGETTI BENEFICIARI DEL PROGETTO «V4S»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● scuole secondarie di secondo grado</li> <li>● docenti Referenti di Educazione Civica / Legalità (per le scuole secondarie di secondo grado)</li> <li>● studenti</li> </ul> <p><b>COORDINATORI DEL PROGETTO «V4S»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Jacopo Marotti</a> (Counselor) ed <a href="#">Enzo Memoli</a> (Project Manager)</li> </ul> <p><b>SOGGETTO ATTUATORE DEL PROGETTO «V4S»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Associazione CROP NEWS (Titolare del Progetto e contraente unico) che si avvale della collaborazione di: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4</li> <li>b) ASSE 4 RETE DI IMPRESE, nasce con l’obiettivo di orientare i giovani verso il mondo del lavoro, integrando attività scolastiche ed occupazionali, attraverso stage aziendali, corsi ed eventi in Italia e all’estero. Attraverso la metodologia del “learning by doing”, gli studenti possono sperimentare in prima persona il mondo del lavoro, sviluppando capacità tecniche e implementando le soft skills: problem solving, team working, public speaking</li> <li>c) Associazione STUDENTS LAB ITALIA – costituita da scuole aderenti ai programmi di formazione all’imprenditorialità, studenti, docenti, aziende, istituzioni, con il partner tecnico Asse4 Rete di Imprese – ha l’obiettivo di promuovere e gestire formazione professionale che integri le attività scolastiche ed occupazionali attraverso corsi, stage aziendali, servizi di istruzione e formazione in Italia e all’estero. Promuove, inoltre, iniziative di carattere culturale e sociale, tra cui eventi legati alla legalità, all’orientamento dei giovani, alla cultura di impresa, alla formazione nelle sue diverse forme</li> </ul> </li> </ul>
---	--

attraverso momenti di aggregazione, di socializzazione, viaggi, incontri, fiere, dibattiti e seminari

- d) MEVALUATE HOLDING Ltd, già partner del MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE, Dipartimento del Tesoro, Direzione V – Prevenzione dell'Utilizzo del Sistema Finanziario per Fini Illegali e del MINISTERO DELL'INTERNO, con la Polizia Postale e delle Comunicazioni, nel Progetto europeo VIRTUTE a guida della stessa MEVALUATE HOLDING Ltd]
- e) KONSUMER ITALIA, Associazione difesa Consumatori ed Ambiente ETS

**PRINCIPALI REFERENZE DEI SOGGETTI ATTUATORI DEL PROGETTO «V4S», tra cui in evidenza:**

- [REGIONE CALABRIA: Avviso di consultazione preliminare di mercato del 28 settembre 2020](#)
- [CALABRIA VIRTUTE: Rassegna stampa](#)
- [REGIONE CALABRIA: Decreto di affidamento servizio 14314 del 23.12.2020 a CROP NEWS](#)
- [Descrizione del progetto «CALABRIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)»](#)
- [UNIVERSITY MEDITERRANEA OF REGGIO CALABRIA Abstract + Paper CROP NEWS and MEVALUATE HOLDING for International Seminar AIMED 2019 – Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence](#)
- IMMOBILIARE STRASBURGO SRL A SOCIO UNICO ERARIO IN LIQUIDAZIONE (ANBSC), vigilata dal Ministero dell'Interno:
  - [Delibera del 08.11.2019](#)
  - [Video testimonianze degli organi investigativi \(1. Carabinieri, 2. Guardia di Finanza\) e delle istituzioni \(3. ANBSC, 4. Magistratura, 5.-12. altre istituzioni\) in ordine al «Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile» CROP NEWS a margine del convegno del 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo](#)
- ATAC SPA (Gruppo Roma Capitale)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <a href="#"><u>P.E.C. Amministratore Unico ATAC SpA (Gruppo Roma Capitale) in data 12.01.2021</u></a></li> <li>➤ <a href="#"><u>"Fact Report" illustrativo del Rating Reputazionale – e dei correlati certificati – attribuito alla data del 30.08.2021 al Dott. Giovanni Mottura, Presidente ATAC SpA (Gruppo ROMA CAPITALE), già Amministratore Unico</u></a></li> <li>● PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA, partecipata dal Comune di Castrignano del Capo (Lecce):             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <a href="#"><u>Determina Amministratore Straordinario (Provvedimento Prefetto di Lecce) dell'azienda pubblica PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA (partecipata dal Comune di Castrignano del Capo) del 03.06.2020 e n. 4 documenti ivi richiamati in ordine al «Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile APART / CROP NEWS» delle controparti nei rapporti obbligatori</u></a></li> <li>➤ <a href="#"><u>Determina Amministratore Straordinario (Provvedimento Prefetto di Lecce) del 16.12.2019</u></a></li> <li>➤ <a href="#"><u>Avviso esplorativo di indagine di mercato Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile di stakeholder.</u></a></li> </ul> </li> <li>● PORTO DI SAN FOCA SPA, partecipata dal Comune di Melendugno (Lecce):             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <a href="#"><u>Determina Amministratore Straordinario (Provvedimento Prefetto di Lecce) dell'impresa pubblica PORTO DI SAN FOCA SPA (partecipata dal Comune di Melendugno) del 03.06.2020 e n. 4 documenti ivi richiamati in ordine al «Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile CROP NEWS / APART» delle controparti nei rapporti obbligatori</u></a></li> <li>➤ <a href="#"><u>Determina Amministratore Straordinario (Provvedimento Prefetto di Lecce) del 13.12.2019</u></a></li> <li>➤ <a href="#"><u>Avviso esplorativo di indagine di mercato Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile di stakeholder</u></a></li> </ul> </li> </ul>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servizio di 8 minuti in onda sulla prima rete televisiva nazionale: <a href="#">TG1-TV7 La banca della reputazione</a></li> <li>● Rassegna stampa Progetto di ricerca europeo VIRTUTE a guida MEVALUATE HOLDING Ltd (Ireland), <u>con la partecipazione dei Ministeri Economia e Finanze e Interno, di 6 Paesi e 13 partner pubblici e privati (19 tra take d'agenzia e articoli pubblicati dal 31 marzo al 03 aprile 2015): <a href="#">Rassegna stampa VIRTUTE</a></u></li> <li>● Rassegna stampa MEVALUATE con oltre 250 articoli e messe in onda TV/Radio: <a href="#">Rassegna stampa MEVALUATE</a></li> </ul>
<p><b>APPROFONDIMENTI</b></p>	<p><b>RATING REPUTAZIONALE: VIDEO, REFERENZE E RASSEGNE STAMPA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">TG1-TV7 La banca della reputazione (8 minuti)</a></li> <li>2. <a href="#">VIDEO TESTIMONIANZE degli organi investigativi (1. Carabinieri, 2. Guardia di Finanza) e delle istituzioni (3. ANBSC, 4. Magistratura, 5.-12. altre istituzioni) in ordine al «Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile» CROP NEWS a margine del convegno del 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo. In particolare:</a> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <a href="#">Video testimonianza di PATRIZIA DI DIO, Presidente CONFCOMMERCIO PALERMO e Vicepresidente CONFCOMMERCIO NAZIONALE con delega a Legalità e Sicurezza</a> «La reputazione ha a che vedere, prima ancora che con la legalità, con la fiducia»</li> <li>b. <a href="#">Video testimonianza di RAFFAELE MALIZIA, Presidente Sezione Misure di Prevenzione Tribunale di Palermo</a> «Selezionare un operatore economico sulla base del rating costituisce un fattore immediato»</li> <li>c. <a href="#">Video testimonianza di FRANCESCO MURACA, Consigliere CNDCEC</a> «Il Rating aiuta ad avviare nuovi progetti per la lotta alla criminalità organizzata e per una migliore gestione dei patrimoni sottoposti a confisca»</li> </ol> </li> </ol>

- d. [Video testimonianza di GIOVANNI MOTTURA, Presidente INAG](#)  
«L'utilizzazione pensata è quella di implementare il modello della legge 231/2001»
- e. [Video testimonianza di FABRIZIO ESCHERI, Presidente ODCEC Palermo](#)  
«Creare strumenti che regolamentino la reputazione professionale è importante»
- f. [Video testimonianza di MARIO MARINO, Presidente Consiglio Notarile dei Distretti di Palermo e Termini Imerese](#)  
«L'algoritmo del Rating consente al notaio di fare una adeguata verifica su basi oggettive»

3. [VIDEO APART INNOVAZIONE](#)

4. [Referenze e Rassegna Stampa MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore di APART e CROP NEWS](#)

5. [«Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile» CROP NEWS: rassegna stampa ANBSC \(Ministero dell'Interno\)](#)

**RATING REPUTAZIONALE: RIFERIMENTI LEGISLATIVI E CARATTERISTICHE COSTITUTIVE**

6. [Rating Reputazionale: riferimenti legislativi](#)

7. [Presentazione MEVALUATE e CROP NEWS](#)

8. [Rating Reputazionale Mevaluate: misurare l'immisurabile](#)

9. [Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 \(costruzione dell'esimente delle responsabilità in ambito penale per illeciti amministrativi dipendenti da reato nei procedimenti ex D. Lgs. 231/2001\)](#)

10. [Cos'è CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#)

11. [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#)

## **RATING REPUTAZIONALE MEVALUATE HOLDING / CROP NEWS vs RATING DI LEGALITÀ AGCM**

12. [Verbale 18.03.2014 Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE sottoscritto da CCASGO \(coordinato da MINISTERO DELL'INTERNO\)](#)
13. [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)
14. [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

## **SINDACATO: RATING REPUTAZIONALE DI DIPENDENTI**

15. [Accenture: Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati](#)
16. [Verbale assemblea sindacale FILLEA CGIL con cui i dipendenti Immobiliare Strasburgo Srl \(ANBSC, vigilata dal Ministero dell'Interno\) chiedono a CROP NEWS – con oneri a loro carico – il «Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile»](#)
17. [CCNL, art. 6, Operatori di Ausilio Familiare](#)

## **AZIENDE PUBBLICHE ED ENTI: RATING REPUTAZIONALE DI STAKEHOLDER**

18. [Provvedimenti recenti di aziende pubbliche e associazioni](#)

## **RATING REPUTAZIONALE: PER LAUREATI E DIPLOMATI NUOVO LAVORO PROFESSIONALE A NUMERO CHIUSO**

19. [RAM e RATER: tutto quello che c'è da sapere](#)
20. [Alcune richieste di enti pubblici \(es. CNI – Consiglio Nazionale Ingegneri, doc. 02\) per partecipare al Comitato APART ex art. 4, comma 3, Legge 4/2013](#)
21. [Sito web CROP NEWS](#)

## **RATING REPUTAZIONALE: FAQ**

22. [FAQ – Centro Assistenza APART](#)