



**“ODG – Occupazione Digitale Giovani”,  
progetto di formazione innovativa e di  
qualificazione professionale ex legge 4/2013<sup>A-B</sup> per  
“ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation  
Technologically Unique Trusted Engine)”<sup>C</sup>, strategia nazionale  
pubblico-privata con l’obiettivo di misurare la reputazione in  
modo oggettivo, finanziabile fino a 147 Mio EUR sia dal  
“FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl”<sup>D-E</sup>,  
partecipata al 100% da  
ACRI – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA,  
che investe circa 350 Mio EUR entro il 2026  
ai sensi della Legge n. 233 del 29 dicembre 2021  
(*Attuazione del PNRR e prevenzione delle infiltrazioni mafiose*),  
sia da fondi pubblici nazionali (es. Agenzia Italiana per la Gioventù  
– AIG), con un saldo positivo prudenziale per lo Stato nei primi 24  
mesi di circa 95 Mio EUR (Irpef e Inps)<sup>F</sup>, sia da fondi pubblici degli  
enti locali (es. Regioni).**

**Il progetto è stato selezionato e finanziato inizialmente da detto  
FONDO<sup>D-E</sup> nell’ambito del primo bando sperimentale “FUTURA”<sup>G</sup>  
riservato a donne (età 19-50 anni).**

- 
- A. [Rassegna stampa “ODG – Occupazione Digitale Giovani” \(46 take d’agenzia, articoli e servizi TV pubblicati da stampa nazionale, stampa locale, online, dal 25 gennaio 2024\)](#)
- B. [Video teaser 4 minuti REPUTAZIONE E DINTORNI “ODG — Occupazione Digitale Giovani”:  
lezioni-evento Università LUMSA](#)
- C. [Nota di sintesi in ordine al Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE](#)
- D. [FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE \(ACRI\)](#)
- E. [Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per la Trasformazione Digitale, Decreto  
25 marzo 2022 Procedure attuative del Fondo per la Repubblica Digitale \(22A03226\) GU  
n.126 del 31.05.2022](#)
- F. [“ITALIA VIRTUTE”: per lo Stato saldo positivo prudenziale in 24 mesi di circa 95 Mio EUR  
\(Irpef e Inps\)](#)
- G. [Bando sperimentale “FUTURA”](#)

# 1. Executive Summary

Il progetto “ODG – Occupazione Digitale Giovani” riduce il deficit di competenze digitali che affligge i professionisti<sup>1</sup> e **crea nuova occupazione** (impiego/autoimpiego) **per 42.000 giovani a numero chiuso** interessati a lavorare (green-telelavoro) **nell’Infosfera<sup>2</sup>** (dunque senza limiti territoriali, anche in smart o remote working).

Il progetto – dopo una severa valutazione (solo 23 progetti selezionati su 318 presentati) – è stato finanziato nell’ambito del primo **bando sperimentale “FUTURA”<sup>3</sup>** pubblicato dal “**FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl**”<sup>4</sup>, istituito ai sensi della legge 233/2021 (Attuazione del PNRR e prevenzione delle infiltrazioni mafiose). Detto bando prevede:

- **Punto 1.2 Obiettivi**  
*L’obiettivo ultimo del bando è individuare progetti di sviluppo delle competenze digitali, che, una volta sperimentati, valutati e riconosciuti come efficaci, siano “scalabili” e possano divenire oggetto di politiche pubbliche funzionali all’incremento delle competenze digitali del Paese, come registrate dal DESI;*
- **Punto 2.5 Valutazione della proposta**  
*Verranno selezionate le proposte progettuali che, coerentemente con la tipologia di iniziativa intrapresa, proporranno modalità di intervento in grado di: ... b) essere scalabili, quindi capaci di attrarre e coinvolgere un numero consistente di partecipanti;*
- **Punto 2.6 Valutazione d’impatto**  
*I progetti finanziati dal bando, accertato il raggiungimento dei risultati attesi e valutati positivamente dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale, riceveranno un coefficiente premiale per la partecipazione a bandi successivi nella stessa area di intervento.*

Il progetto è stato **inizialmente riservato gratuitamente a 214 donne** (età 19-50 anni), comprese le dipendenti di enti e imprese aderenti alla **convenzione pubblico-privata “ITALIA VIRTUTE”<sup>5</sup>**, ed è stato oggetto di una articolata campagna di comunicazione<sup>6</sup> conclusa in data **15 marzo 2024** contemporaneamente al termine delle iscrizioni di ben **701 candidate (+ 327,5% rispetto ai 214 posti disponibili)** a seguito del bando di selezione “ODG – Occupazione Digitale Giovani”<sup>7</sup>.

Grazie all’auspicato rifinanziamento del progetto **fino a 147 Mio EUR entro il 2026 da parte sia del “FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl”<sup>4</sup>, sia di amministrazioni centrali (es. Agenzia Italiana per la Gioventù – AIG), con un saldo positivo prudenziale per lo Stato nei primi 24 mesi di circa 95 Mio EUR (Irpef e Inps)<sup>8</sup>, sia di enti locali (es. Regioni), 42.000 giovani** – di cui

---

(1) [Ricerca The European House Ambrosetti per CONFPROFESSIONI](#)

(2) “Infosfera” è il termine ripreso dall’accademico Luciano Floridi, Founding Director Digital Ethics Center – Yale University, già Director Oxford Internet Institute – University of Oxford, unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull’informatica](#), per definire lo spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni, dove per “documenti” si intende qualsiasi tipo di dato, informazione e conoscenza, codificati ed attuati in qualsiasi formato semiotico; gli “agenti” sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un’organizzazione o un robot software sul web) e il termine “operazioni” include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento. In sintesi, l’Infosfera è la globalità dello spazio delle informazioni (fonte: Wikipedia).

(3) [Bando sperimentale FUTURA](#)

(4) [FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE \(ACRI\)](#)

(5) [Convenzione pubblico-privata per realizzare la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e correlata piattaforma “ITALIA VIRTUTE”](#)

(6) [Materiali di comunicazione “ODG – Occupazione Digitale Giovani”](#)

(7) [Bando di selezione “ODG – Occupazione Digitale Giovani”](#)

(8) [“ODG – Occupazione Digitale Giovani” e “ITALIA VIRTUTE”: per lo Stato saldo positivo prudenziale in 24 mesi di circa 95 Mio EUR \(Irpef e Inps\)](#)

12.000 laureati e 30.000 diplomati a numero chiuso (come farmacisti e notai) – partecipano **gratuitamente** al corso di **formazione e qualificazione professionale ex legge 4/2013** e ricevono in dotazione **tablet, SIM Dati e smartphone**.

**Il valore di detta partecipazione gratuita per ciascun candidato è di € 3.500 (€ 3.500 x 42.000 giovani = 147 Mio EUR).**

Al termine i candidati sono **qualificati da APART, sotto la vigilanza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), RAM – Reputation Audit Manager** (laureati) **APART oppure RATER – Reputation And Trust Expertise Representative** (diplomati) **APART** ai sensi della **legge 4/2013** (*Disposizioni in materia di professioni non organizzate*) e **abilitati a operare in esclusiva sulla piattaforma digitale** di qualificazione reputazionale documentata e tracciabile **“ITALIA VIRTUTE – Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine”<sup>9</sup>** (di seguito, in breve, **“ITALIA VIRTUTE”**).

Le qualifiche professionali RAM APART e RATER APART ai sensi della legge 4/2013 consentono l'**accesso a contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati nell’ambito di bandi nazionali** (es. [Resto al Sud – Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa](#)) e **regionali** (es. [REGIONE LOMBARDIA – ASSE PRIORITARIO III – Soggetti ammissibili, art. 6.1, liberi professionisti e aspiranti liberi professionisti legge 4/2013; art. 9. Caratteristiche ed entità dell’intervento finanziario](#)).

La piattaforma digitale ITALIA VIRTUTE è gestita dal periodico online CROP NEWS che ospita l’innovativa **“CRO – Centrale Rischi Onlife” – d’interesse soprattutto per gli operatori economici in genere e in particolare per l’industria bancaria e assicurativa, al fine di determinare il grado di fiducia meritato oggettivamente dalle controparti** – dove con i Rating Reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili si valorizzano onestà, abilità, competenze e meriti e perdono l’anonimato illeciti e inadempimenti per aumentare la sicurezza nei rapporti obbligatori e nelle relazioni personali, determinando la **deflazione del contenzioso** straordinariamente elevato in Italia e considerato elemento frenante dello sviluppo.

L’operatività della piattaforma digitale **ITALIA VIRTUTE è legittimata ai sensi di:**

- i. **Ordinanza I<sup>a</sup> Sezione Civile Corte di Cassazione, n. 28358/2023<sup>10</sup>**, pubblicata il 10 ottobre 2023 che a pag. 10, paragrafo 4.1, terzo capoverso, dice sì al **“sistema di intelligenza artificiale” per determinare il Rating Reputazionale** e ha definitivamente deciso l’integrale annullamento del Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 488 del 24 novembre 2016 che disponeva il divieto di avvio ovvero di prosecuzione dell’attività di profilazione reputazionale incontrovertibile e digitale di MEVALUATE, ritenendo erroneamente che fosse potenzialmente lesiva della dignità personale;
- ii. **GDPR**, art. 6, comma 1, lettere a) e b) (*Liceità del trattamento*), art. 9 (*Trattamento di categorie particolari di dati personali*), art. 10 (*Trattamento di dati personali relativi a condanne penali e reati*), art. 85 (*Trattamento e libertà d’espressione e di informazione*);
- iii. **Codice in materia di protezione dei dati personali**, art. 2-octies (*Principi relativi al trattamento di dati relativi a condanne penali e reati*), art. 136 (*Finalità giornalistiche e altre manifestazioni del pensiero*) e 137 (*Disposizioni applicabili*);
- iv. **Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 491 del 29 novembre 2018** (*Regole deontologiche relative al trattamento di dati personali nell’esercizio dell’attività giornalistica pubblicate ai sensi dell’art. 20, comma 4, del D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101*);
- v. **Autorizzazioni Generali del Garante per la protezione dei dati personali nn. 3/2016**

(9) [ITALIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)](#)

(10) [Ordinanza Corte di Cassazione, I<sup>a</sup> Sezione Civile, n. 28358/2023, pubblicata il 10.10.2023](#)

(dati sensibili) e 7/2016 (dati giudiziari), modificate dal Provvedimento n. 424 del 19 luglio 2018 (in tema di Autorizzazioni generali del Garante per la protezione dei dati personali) e s.m.i. e dal Provvedimento n. 497 del 13 dicembre 2018 (che individua le prescrizioni contenute nelle Autorizzazioni generali del Garante per la protezione dei dati personali n. 1/2016, 3/2016, 6/2016, 8/2016, e 9/2016 che risultano compatibili con il Regolamento GDPR e con il D. Lgs. n. 101/2018 di adeguamento al Codice e s.m.i.).

I Rating Reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili archiviati dalla richiamata «CRO – Centrale Rischi Onlife» assumono anche la funzione di “**Conservatoria Digitale delle Identità**”: chiunque può accedervi per redigere atti di regolamentazione di rapporti obbligatori di qualunque natura.

Questo archivio diventa anche una “**Infrastruttura Digitale Anti-Frode**”: per la sicurezza collettiva può far luce su false identità digitali, consente l'esatta identificazione di persone fisiche e giuridiche, attesta la genuinità dei documenti prodotti e la verità delle dichiarazioni rese dagli utenti che chiedono l'attribuzione del rispettivo Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile a garanzia dei terzi.

## 2. Titolo progetto

“ODG – Occupazione Digitale Giovani”.

## 3. Finanziamento e indicatori di performance

“ODG – Occupazione Digitale Giovani” – nel contesto della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE<sup>9</sup>, dopo una severa valutazione (solo 23 progetti selezionati su 318 presentati), è stato finanziato con iniziali € 635.762,00 nell'ambito del **bando sperimentale «FUTURA»<sup>3</sup>** (natura pubblico-privata) pubblicato da “**FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl**”<sup>4</sup> (in breve “il FONDO”), partecipata al 100% da ACRI – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA, che per gli anni 2022-2026 stanZIA **circa 350 milioni di euro** ed è alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria (soggetti privati).

Alle Fondazioni è riconosciuto un contributo, sotto forma di credito d'imposta, pari al 65% per gli anni 2022 e 2023 e al 75% per gli anni 2024, 2025 e 2026 ai sensi della legge n. 233 del 29 dicembre 2021 (*Attuazione del PNRR e prevenzione delle infiltrazioni mafiose*) e del Decreto 25 marzo 2022, Presidenza del consiglio dei Ministri – Dipartimento per la Trasformazione Digitale, Procedure attuative del Fondo per la Repubblica Digitale (22A03226) *GU n. 126 del 31.05.2022*.

Le modalità di intervento del FONDO sono state definite da un **protocollo d'intesa**<sup>11</sup> tra l'Associazione di Fondazioni di origine bancaria (ACRI), il Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale, il Ministro dell'Economia e delle Finanze.

**Dunque, “ODG – Occupazione Digitale Giovani” entro il 2026 può essere rifinanziato fino a 147 Mio EUR per occupare fino a 42.000 giovani a numero chiuso grazie alle previsioni del richiamato bando “FUTURA”:**

- **Punto 1.2 Obiettivi**

*L'obiettivo ultimo del bando è individuare progetti di sviluppo delle competenze digitali, che, una volta sperimentati, valutati e riconosciuti come efficaci, siano “scalabili” e possano divenire oggetto di politiche pubbliche funzionali all'incremento delle competenze digitali del Paese, come registrate dal DESI;*

---

(11) [Protocollo d'Intesa per le modalità d'intervento del FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE](#)

- **Punto 2.5 Valutazione della proposta**

Verranno selezionate le proposte progettuali che, coerentemente con la tipologia di iniziativa intrapresa, proporranno modalità di intervento in grado di: ... b) essere **scalabili**, quindi capaci di attrarre e coinvolgere un numero consistente di partecipanti;

- **Punto 2.6 Valutazione d'impatto**

I progetti finanziati dal bando, accertato il raggiungimento dei risultati attesi e valutati positivamente dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale, riceveranno un **coefficiente premiale per la partecipazione a bandi successivi nella stessa area di intervento**.

**Gli indicatori di performance dei risultati attesi in funzione dell'auspicato rifinanziamento del progetto «ODG – Occupazione Digitale Giovani» fino a 147 Mio EUR sono:**

**I. Autoimpiego o impiego per le sotto elencate qualifiche:**

- a) Reputational Risk Consultant
- b) Digital Risk Consultant
- c) Risk e Compliance Consultant
- d) Investigation Consultant

in una o più forme:

- i. incarichi professionali conferiti da CROP NEWS e da MEVALUATE HOLDING Ltd<sup>12</sup>
- ii. contratti di tirocinio formativo extracurricolare full time, non inferiore a 40 ore settimanali, e della durata minima di 6 mesi
- iii. contratti di apprendistato (D. Lgs. n. 81 del 15/06/2015 artt. 41 e successivi)
- iv. contratti di assunzione a tempo determinato, full time o part time non inferiore a 20 ore settimanali, purché di durata non inferiore a 12 mesi (D. Lgs. n. 81 del 15/06/2015 artt. 19 e successivi e art. 2094 del c.c.)
- v. contratti di assunzione a tempo indeterminato, full time o part time non inferiore a 20 ore settimanali (D. Lgs. n. 81 del 15/06/2015 artt. 1 e successivi e art. 2094 del c.c.)

collaborando con:

- A. 393.000 professionisti<sup>1</sup> del settore economico-giuridico (240.000 avvocati; 120.000 commercialisti; 28.000 consulenti del lavoro; 5.115 notai) afflitti da deficit di competenze digitali, età media elevata e mancanza di attrattive idonee a favorirne il ricambio generazionale
- B. imprese di investigazioni private autorizzate dalle Prefetture
- C. imprese di revisione e certificazione
- D. banche e assicurazioni<sup>13</sup>
- E. imprese in genere<sup>14</sup>
- F. enti e imprese clienti dei professionisti del settore economico-giuridico (es. COA – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati ROMA<sup>15</sup>) e/o aderenti ai Partner Sostenitori<sup>16</sup>.

**II. Miglioramento delle condizioni contrattuali**

I datori di lavoro riconoscono un miglioramento delle condizioni contrattuali in essere subordinatamente all'effettivo esercizio, anno per anno, delle innovative professioni di RAM o RATER associati ad APART, anche per conto degli stessi datori di lavoro. Detto miglioramento può essere così articolato (**esempio**):

(12) [Modello INCARICO PROFESSIONALE a RAM e RATER conferito da CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING](#)

(13) [BANCHE E ASSICURAZIONI: ITALIA VIRTUTE Prevenzione di possibili crisi reputazionali correlate all'utilizzo dei servizi WORLD CHECK](#)

(14) [IMPRESE: ITALIA VIRTUTE previene possibili crisi reputazionali correlate all'utilizzo dei servizi WORLD CHECK](#)

(15) [Il Rating Reputazionale adottato dal COA ROMA](#)

(16) [Adesioni Partner Sostenitori "ODG – Occupazione Digitale Giovani", bando "FUTURA"](#)

- i. n. 5 giorni di permesso retribuito all'anno;
- ii. premio di produzione pari al 50% degli specifici ricavi derivanti al datore di lavoro per i Rating Reputazionali attestati dai dipendenti qualificati RAM (laureati) e proposti alle controparti (es. dipendenti, clienti, fornitori, partner) dai dipendenti qualificati RATER (diplomati) a maggior garanzia degli stessi datori di lavoro.

**Inoltre, detto rifinanziamento di «ODG – Occupazione Digitale Giovani» può essere previsto sia da amministrazioni centrali dello Stato (es. Agenzia Italiana per la Gioventù – AIG), con un saldo positivo prudenziale per lo Stato nei primi 24 mesi di circa 95 Mio EUR (Irpef e Inps)<sup>8</sup>, sia da enti locali.**

## 4. Contesto

1. Bando sperimentale “FUTURA”<sup>3-17-18</sup> pubblicato dal FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl<sup>4</sup> [costituito per iniziativa di: ACRI – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA; Dipartimento per la Trasformazione Digitale (PCM – Presidenza del Consiglio dei Ministri); Ministero dell’Economia e delle Finanze (MEF)] che impiega 350 Mio EUR nel periodo 2022-2026.
2. Ricerca “I nuovi paradigmi del mondo delle professioni nella transizione digitale”, Confprofessioni / The European House – Ambrosetti, 28.06.2022<sup>1</sup> che evidenzia quattro criticità:
  - i. innalzamento età media dei professionisti per un mondo che, di contro, sta vivendo una rivoluzione digitale
  - ii. nessuna attrattività per giovani / ricambio generazionale
  - iii. competitività nel nuovo e più ampio panorama digitale
  - iv. pretesa dei clienti di passare da una relazione occasionale diretta, “on-demand”, saltuaria e onerosa, a relazione continuative, a costi pressoché nulli, operata tramite interfaccia digitale.
3. Studio Accenture “Decoding Organizational Dna”<sup>19</sup> presentato il 21.01.2019 al World Economic Forum di Davos, da cui emerge che 6 addetti su 10 sono disposti a fornire notizie private (es. Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile CROP NEWS oggetto di accordo sindacale con Fillea CGIL<sup>20</sup> e previsto dal CCNL Settore dei Servizi di Ausilio Familiare sottoscritto da UIL – Federazione Poteri Locali<sup>21</sup>) in cambio di benefici. Il 92% dei dipendenti è favorevole a raccolta dati riguardanti la propria persona e il proprio lavoro, se ciò porta benefici individuali. 4 impiegati su 5 sono convinti che la raccolta di dati attendibili attraverso nuove tecnologie garantirà una maggiore correttezza nei pagamenti e nelle promozioni.
4. Report ISTAT 2021 “Livelli di istruzione e ritorni occupazionali”<sup>22</sup>.
5. Sistema Informativo Excelsior – Unioncamere e ANPAL, “Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2020-2024)”, da cui emerge che tra il 2020 e il 2024 le imprese avranno bisogno di circa 1,5 milioni di lavoratori con competenze digitali di base.

(17) [Delibera di finanziamento del FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE 27.03.2023 relativa al progetto “ODG – Occupazione Digitale Giovani”](#)

(18) [Post FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE del 11.05.2023 e del 30.03.2023](#)

(19) [la Repubblica: Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati](#)

(20) [Verbale Assemblea Sindacale FILLEA CGIL Palermo 02.12.2019 che prevede il Rating Reputazionale dei lavoratori con oneri a loro carico](#)

(21) [CCNL Settore dei Servizi di Ausilio Familiare sottoscritto il 09.01.2020 da UIL Federazione Poteri Locali, all’art. 6 prevede il Rating Reputazionale con esemplificazione dei correlati benefici economici che le parti possono incrementare liberamente](#)

(22) [Report ISTAT 2021 «Livelli di istruzione e ritorni occupazionali», pagg. 3-6 e 9-10](#)

## 5. Primo bando sperimentale “FUTURA”

### Soggetto Responsabile

LUMSA – Libera Università Maria Santissima Assunta

### Partner Operativi non profit

1. APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile<sup>23</sup>, vigilata dal MIMIT ai sensi della legge 4/2013 (*Disposizioni in materia di professioni non organizzate*)
2. Associazione CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate<sup>24</sup>, editore dell’omonimo periodico online che gestisce la piattaforma di qualificazione reputazionale digitale, documentata, verificata e tracciabile ITALIA VIRTUTE<sup>9</sup> e con le limitazioni decise dagli interessati pubblica i Rating Reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili di operatori economici, consumatori e lavoratori.

### Fornitore *for profit* di conoscenze, competenze e risorse digitali

MEVALUATE HOLDING Ltd<sup>25</sup>, proprietaria dell’**algoritmo “umanizzato”** (trasparente, inclusivo e imparziale) che determina il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile in uso alla piattaforma di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE<sup>9</sup>.

### Partner Sostenitori Pubblici e Privati Iniziali<sup>16</sup>

1. CNF – Consiglio Nazionale Forense<sup>26</sup>
2. CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili<sup>27</sup>
3. AGENS – Agenzia Confederale dei Trasporti e Servizi<sup>28</sup> CONFINDUSTRIA
4. Ordine degli Avvocati di Roma<sup>29</sup>
5. KONSUMER ITALIA (Associazione difesa Consumatori ed Ambiente) – ETS<sup>30</sup>
6. CONFCOMMERCIO SICILIA<sup>31</sup>
7. Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili di Palermo<sup>32</sup>.

### Partner Sostenitori Pubblici e Privati Aggiunti

1. AIGA – Associazione Italiana Giovani Avvocati<sup>33</sup>
2. ANM – Azienda Napoletana Mobilità SpA<sup>34</sup>
3. AMTS – Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania SpA<sup>35</sup>
4. ATAC – Azienda per la mobilità di Roma Capitale SpA<sup>36</sup>
5. GAZ – Gruppo Agenti Zurich<sup>37</sup>

---

(23) [APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal MIMIT ex Legge 4/2013](#)

(24) [Associazione non profit CROP NEWS](#)

(25) [MEVALUATE HOLDING Ltd](#)

(26) [CNF – Consiglio Nazionale Forense](#)

(27) [CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili](#)

(28) [AGENS CONFINDUSTRIA](#)

(29) [Ordine degli Avvocati di Roma](#)

(30) [KONSUMER ITALIA – ETS](#)

(31) [CONFCOMMERCIO SICILIA](#)

(32) [Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Palermo](#)

(33) [AIGA – Associazione Italiana Giovani Avvocati](#)

(34) [ANM – Azienda Napoletana Mobilità SpA](#)

(35) [AMTS – Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania SpA](#)

(36) [ATAC – Azienda per la mobilità di Roma Capitale SpA](#)

(37) [GAZ – Gruppo Agenti Zurich](#)

Altri Partner Sostenitori hanno la facoltà di partecipare sottoscrivendo – senza oneri – la convenzione pubblico-privata ITALIA VIRTUTE<sup>5</sup>.

I Partner Sostenitori<sup>16</sup> facilitano sia il perseguimento degli obiettivi occupazionali sia il miglioramento delle condizioni contrattuali dei dipendenti già assunti promuovendo verso i rispettivi iscritti (es. avvocati, commercialisti, organizzazioni imprenditoriali confederate) e rispettivi stakeholder (es. enti e imprese clienti di avvocati e commercialisti, imprese iscritte alle associazioni imprenditoriali federate) gli inediti profili professionali dei soggetti formati, beneficiari qualificati RAM – Reputation Audit Manager APART e RATER – Reputation And Trust Expertise Representative APART.

## 6. Struttura del percorso formativo

Il percorso formativo online in modalità sincrona e asincrona prevede:

- A. 224 ore di didattica suddivise in:
  - a) 72 ore di competenze digitali di base
  - b) 125 ore (di cui 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dai docenti), comprese 100 ore di studio individuale, che previo superamento dell'esame (verifica finale di apprendimento) online dà diritto ad ottenere la qualifica di RAM / RATER rilasciata da APART ai sensi della Legge 4/2013 oltre ad eventuali Crediti Formativi Universitari riconosciuti dalle Università eventualmente convenzionate
  - c) 24 ore di soft e life skills
  - d) 3 ore di coaching in streaming
- B. 480 ore di inserimento nel contesto lavorativo (dopo il corso e il rilascio dell'attestazione RAM APART / RATER APART per un periodo di 3 mesi).

La formazione è erogata in modalità e-learning, sia sincrona che asincrona, fruibile con tablet (completo di SIM Dati) e smartphone concessi in comodato d'uso gratuito<sup>38</sup>.

La modalità asincrona prevede la realizzazione di video lezioni registrate dai docenti con il supporto della strumentazione, le sale e i professionisti delle Università partner. Le video lezioni sono realizzate dai diversi docenti, con l'utilizzo di strumenti tecnologici (PC, LIM, software didattici, simulatori, ecc.) e slide show esplicativi che consentono un'esposizione più efficace. A supporto delle video lezioni è fornito materiale didattico testuale per facilitare l'apprendimento e ulteriore materiale multimediale di approfondimento (testi, video, link, ecc.).

Per l'erogazione del percorso formativo sono utilizzate le piattaforme e-learning delle Università partner.

Il corso comprende anche la possibilità di verificare l'elaborazione del proprio Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile determinato dell'**algoritmo "umanizzato"** (trasparente, inclusivo e imparziale) conforme sia al GDPR, sia al Codice in materia di protezione dei dati personali, sia alla legge sull'intelligenza artificiale (AI Act) approvata dal Parlamento Europeo il 13 marzo 2024<sup>39</sup>.

Il fornitore *for profit* di conoscenze, competenze e risorse digitali MEVALUATE HOLDING Ltd rende disponibile per le finalità di training la piattaforma di calcolo del Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile per dare ai partecipanti la possibilità di esercitarsi in tutte le fasi di attribuzione del Rating nell'ambito dell'innovativa "CRO – Centrale Rischi Onlife" dove si valorizzano onestà, abilità, competenze e meriti e perdono l'anonimato illeciti e inadempimenti.

Durante il percorso formativo i partecipanti possono usufruire del supporto di tutor didattici e tutor tecnici per l'assistenza all'utilizzo della piattaforma formativa.

---

(38) <https://www.apart-italia.com/subscribe/odg>

(39) [Il Parlamento europeo approva la legge sull'intelligenza artificiale](#)



Dopo l'erogazione del corso gli stessi partecipanti (qualora non siano già assunti dagli operatori economici *for profit* iscritti ai Partner Sostenitori<sup>16</sup> o diretta emanazione di questi) hanno la possibilità di un immediato inserimento lavorativo della durata di tre mesi (autoimpiego con contratto di consulenza remunerato da compensi variabili parametrati ai maggiori ricavi conseguiti da detti operatori economici), collaborando sia con i circa 393.000 professionisti del settore economico-giuridico (individuati grazie alla collaborazione dei rispettivi Ordini professionali) sia con le imprese (individuate dalle rispettive associazioni imprenditoriali) interessati a impiego/autoimpiego di RAM APART e RATER APART (target).

Durante i tre mesi di autoimpiego tutor specialistici forniscono assistenza h24 tramite WhatsApp e altri strumenti di messaggistica circa le diverse tematiche ed eventuali problematiche che emergono durante l'attività lavorativa.

Durante tutto il progetto i discenti sono inoltre affiancati e supportati con attività di orientamento professionale attraverso coach motivazionali (1 ora ogni partecipante) e attività di bilancio delle competenze attraverso incontri in streaming e rielaborazione delle competenze per un inserimento lavorativo e orientamento efficace e personalizzato (2 ore ogni partecipante di colloqui ed elaborazione del proprio Fact Report<sup>40</sup> correlato al rispettivo Rating).

## 7. Insegnamento

RAM – Reputation Audit Manager APART

RATER – Reputation And Trust Expertise Representative APART

CFU (1 CFU per ogni 25 ore qualora la formazione sia erogata nell'ambito di corsi universitari o master da università convenzionata con APART).

### Descrizione dell'insegnamento

**RAM – Reputation Audit Manager APART, laureati (preferibilmente in discipline giuridiche, economiche, gestionali).**

1. Attestare la genuinità di certificati e documenti oggetto di upload sulla piattaforma digitale del periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) per l'elaborazione del Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile.
2. Richiedere e ritirare (anche online) certificati pubblici in esenzione del bollo per conto dei soci-utenti CROP NEWS che conferiscono delega.
3. Effettuare il data entry dei dati utente estratti dai documenti e acquisiti dalla stessa piattaforma per l'elaborazione del Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile con l'impiego dell'algoritmo "umanizzato" (trasparente, inclusivo e imparziale) in proprietà di MEVALUATE HOLDING Ltd.
4. Illustrare agli utenti lo schema esecutivo dell'algoritmo "umanizzato" e delle correlate funzioni euristiche che determinano il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile – conforme alla legge sull'intelligenza artificiale (AI Act) approvata dal Parlamento Europeo<sup>39</sup> – per documentarne l'affidabilità nell'interesse della users community composta dai soci-utenti CROP NEWS.
5. Fornire consulenza<sup>12</sup> a operatori economici (enti, imprese, professionisti), per l'adesione senza oneri alla strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale, documentata e tracciabile ITALIA VIRTUTE<sup>9</sup>, utilizzando l'infrastruttura gestita dal periodico online CROP NEWS, al fine di ottimizzare i profili reputazionali dei rispettivi interlocutori (es. nel caso di

---

(40) [Fact Report Rating Reputazionale PERSONA FISICA con certificati \(esemplificazione autorizzata da Dott. GIOVANNI MOTTURA, commercialista, amministratore giudiziario, Presidente ATAC SpA, Gruppo ROMA CAPITALE, già Amministratore Unico\)](#)

un'associazione gli aspiranti soci; nel caso di un ente o impresa i fornitori, i clienti, gli aspiranti dipendenti o dipendenti in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale o a percorsi di carriera), per aumentare la prevenzione dei rischi sia nei rapporti obbligatori sia nelle relazioni personali e innalzarne il livello di sicurezza, costruendo al contempo l'esimente delle responsabilità di amministratori e manager in funzione di procedimenti ex artt. 24, 25 e 26 del D. Lgs. 231/2001 relativi alla responsabilità «in sede penale» di enti e imprese che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito.

6. Fornire consulenza<sup>12</sup> a operatori economici, consumatori e lavoratori dipendenti<sup>19-20-21</sup> che vogliono creare o modificare il proprio profilo reputazionale con attribuzione del correlato Rating.
7. Collaborare con i RATER – Reputation And Trust Expertise Representative, diplomati (scuola secondaria di secondo grado).

### **Descrizione dell'insegnamento**

#### **RATER – Reputation And Trust Expertise Representative APART, diplomati (scuola secondaria di secondo grado)**

1. Richiedere e ritirare (anche online) certificati pubblici in esenzione del bollo per conto dei soci-utenti CROP NEWS che conferiscono delega.
2. Effettuare il data entry dei dati utente estratti dai documenti e acquisiti dalla piattaforma del periodico online CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate per l'elaborazione del Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile con l'impiego dell'algoritmo «umanizzato» (trasparente, inclusivo e imparziale) in proprietà di MEVALUATE HOLDING Ltd.
3. Illustrare agli utenti lo schema esecutivo dell'algoritmo «umanizzato» e delle correlate funzioni euristiche che determinano il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile – conforme alla proposta di Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio che stabilisce regole armonizzate sull'intelligenza artificiale (AI Act approvata dal Parlamento Europeo<sup>31</sup>) – per documentarne l'affidabilità nell'interesse della users community composta dai soci-utenti CROP NEWS.
4. Fornire consulenza<sup>12</sup> a operatori economici (enti, imprese, professionisti), per l'adesione senza oneri al progetto ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)<sup>9</sup>, utilizzando l'infrastruttura digitale di qualificazione reputazionale documentata e tracciabile gestita dal periodico online CROP NEWS, al fine di ottimizzare i profili reputazionali dei rispettivi interlocutori (es. nel caso di un'associazione gli aspiranti soci; nel caso di un ente o impresa i fornitori, i clienti, gli aspiranti dipendenti o dipendenti in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale o a percorsi di carriera), per aumentare la prevenzione dei rischi sia nei rapporti obbligatori sia nelle relazioni personali e innalzarne il livello di sicurezza, costruendo al contempo l'esimente delle responsabilità di amministratori e manager in funzione di procedimenti di procedimenti ex artt. 24, 25 e 26 del D. Lgs. 231/2001 relativi alla responsabilità «in sede penale» di enti e imprese che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito.
5. Fornire consulenza<sup>12</sup> a operatori economici, consumatori e lavoratori dipendenti che vogliono creare o modificare il proprio profilo reputazionale con attribuzione del correlato Rating.
6. Collaborare con i RAM – Reputation Audit Manager, laureati (preferibilmente in discipline giuridiche, economiche, gestionali).

## Obiettivi formativi (espressi come risultati di apprendimento attesi)

- Sapere utilizzare gli strumenti tipici del cloud (archiviazione file, video conferenze) per organizzare al meglio la propria attività professionale.
- Sapere trasformare documenti cartacei in forma digitale (scansione ottica).
- Sapere firmare digitalmente un documento e verificare che la firma digitale sia autentica.
- Apprendere le consuetudini di sicurezza nell'accesso a sistemi protetti (Multi Factor Authentication, One Time Password, Google Authenticator, etc.).
- Sapere adottare comportamenti ed utilizzo del web e del cloud in modo intrinsecamente sicuro (salvataggio password, phishing, etc.).
- Sapere gestire documenti nelle operazioni di carico e scarico da un sistema in cloud.
- Conoscere le basi del diritto civile e penale per orientarsi nello svolgimento dell'attività lavorativa.
- Conoscere le normative relative alla tutela dei dati personali (GDPR) e applicarle correttamente nello svolgimento dell'attività lavorativa.

## Prerequisiti e certificazione rilasciata

### RAM – Reputation Audit Manager APART

#### Prerequisiti

- Diploma di laurea almeno triennale (preferibilmente in discipline giuridiche, economiche, gestionali). Solo se non in possesso del diploma di laurea, iscrizione all'Ordine Professionale degli Esperti Contabili, dei Geometri, dei Giornalisti Professionisti o Pubblicisti, oppure titolarità di licenza rilasciata dalla Prefettura per eseguire investigazioni, ricerche, raccogliere informazioni per conto di privati.
- Titolarietà dei severi requisiti penali (certificati casellario giudiziale generale, carichi pendenti, misure di prevenzione, tutti con dicitura “NULLA”, salvo deroghe approvate dal Consiglio Direttivo APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile vigilata dal MIMIT ex Legge 4/2013) e civili (assenza di contenziosi giudiziari in corso per vertenze professionali e assenza di condanne civili pregresse correlate all'attività professionale oppure, in alternativa (solo nel caso di contenziosi giudiziari in corso e/o di condanne civili per vertenze professionali), titolare di una polizza di Responsabilità Civile Professionale adeguata in termini di coperture assicurative, cioè con un massimale di almeno € 500.000,00 per anno assicurativo con franchigia non superiore a € 20.000,00.
- Iscrizione (gratuita) all'Associazione non profit APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal MIMIT ex Legge 4/2013, in qualità di socio-partecipante aspirante RAM – Reputation Audit Manager.
- Iscrizione (gratuita) all'Associazione non profit CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate e titolarità del proprio Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile a maggior garanzia della users community CROP NEWS.

#### Certificazione rilasciata

“Attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi RAM – Reputation Audit Manager APART” ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 4 gennaio 2013, n. 4 e correlate autorizzazione a utilizzare il riferimento all'iscrizione (gratuita) ad APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile quale marchio/attestato di qualità, ai sensi dell'art. 4, comma 1, e dell'art. 5, comma 2, Legge 14 gennaio 2013, n. 4.

## **Prerequisiti e certificazione rilasciata**

### **RATER – Reputation And Trust Expertise Representative APART**

#### Prerequisiti

- Diploma di scuola secondaria di secondo grado.
- Titolarità dei severi requisiti penali (certificati casellario giudiziale generale, carichi pendenti, misure di prevenzione, tutti con dicitura “NULLA”, salvo deroghe approvate dal Consiglio Direttivo APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile vigilata dal MIMIT ex Legge 4/2013) e civili (assenza di contenziosi giudiziari in corso per vertenze professionali e assenza di condanne civili pregresse correlate all’)
- attività professionale oppure, in alternativa (solo nel caso di contenziosi giudiziari in corso e/o di condanne civili per vertenze professionali), titolare di una polizza di Responsabilità Civile Professionale adeguata in termini di coperture assicurative, cioè con un massimale di almeno € 500.000,00 per anno assicurativo con franchigia non superiore a € 20.000,00.
- Iscrizione (gratuita) all’Associazione non profit APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal MIMIT ex Legge 4/2013, in qualità di socio-partecipante aspirante RATER – Reputation And Trust Expertise Representative.
- Iscrizione (gratuita) all’Associazione non profit CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate e titolarità del proprio Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile a maggior garanzia della users community CROP NEWS.

#### Certificazione rilasciata

“Attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi RATER – Reputation And Trust Expertise Representative APART” ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 4 gennaio 2013, n. 4 e correlate autorizzazione a utilizzare il riferimento all’iscrizione (gratuita) ad APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile quale marchio/attestato di qualità, ai sensi dell’art. 4, comma 1, e dell’art. 5, comma 2, Legge 14 gennaio 2013, n. 4.

#### **Contenuti dell’insegnamento**

Contenuti professionalizzanti comuni a RAM – Reputation Audit Manager APART e a RATER – Reputation And Trust Expertise Representative APART.

#### PARTE UNO

1. LA REPUTAZIONE
2. LA QUESTIONE ETICA
3. WORLD CHECK: CI SCHEDA A NOSTRA INSAPUTA, È INAFFIDABILE ED È RITENUTA OPERARE IN MODO ILLEGALE DAL GIP TRIBUNALE DI MILANO
4. RATING REPUTAZIONALE IN ITALIA: «ITALIA VIRTUTE»
5. IL RATING REPUTAZIONALE: L’ALGORITMO MEVALUATE – LA TEORIA
6. IL RATING REPUTAZIONALE MEVALUATE – IN PRATICA
7. IL RAM E IL RATER
8. DOCUMENTI NECESSARI PER CREARE IL PROFILO REPUTAZIONALE
9. SERVIZI CROP NEWS

10. APPROFONDIMENTO 1: LA COMPLIANCE DI ENTI E IMPRESE

11. APPROFONDIMENTO 2: CONOSCENZE GIURIDICHE DI RAM E RATER

12. APPROFONDIMENTO 3: REGOLAMENTO CROP NEWS

#### PARTE DUE

1. INTRODUZIONE E PANORAMICA
2. ACQUISIZIONE UTENTI
3. ISCRIZIONE
4. RACCOLTA DOCUMENTI
5. ELABORAZIONE RATING REPUTAZIONALE
6. APPROVAZIONE RATING REPUTAZIONALE

#### PARTE TRE

1. CHI SONO GLI UTENTI DI "ITALIA VIRTUTE" E DELLA PIATTAFORMA CROP NEWS?
2. CHI SONO I PARTNER?
3. QUALI SERVIZI RAM E RATER POSSONO OFFRIRE A TUTTI I SOGGETTICHE SI VOGLIONO QUALIFICARE ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA CROP NEWS?
4. IL SERVIZIO DI CONSULENZA REPUTAZIONALE
5. QUANTO COSTA LA CONSULENZA REPUTAZIONALE?
6. FAQ
7. COME MIGLIORARE IL RATING REPUTAZIONALE
8. COME GUADAGNARE DA "ITALIA VIRTUTE" E DAL SISTEMA CROP NEWS
9. PROMUOVERE "ITALIA VIRTUTE" E IL SISTEMA CROP NEWS.

Per dettagli: <https://bit.ly/3VBSonT>

**Life / Soft Skills con la consulenza di:**

- [ENZO MEMOLI](#)
- [STEFANO SANTORI](#)

**Coaching in streaming a cura di:**

- [JACOPO MAROTTI](#)
- [STEFANO SANTORI](#)

**Attività didattiche**

- Video lezioni
- Esercitazioni online
- Tutoraggio online.

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

- **Verifica *in itinere***

Al termine di ciascun capitolo di cui si compongono le tre parti del corso di formazione della durata complessiva di 125 ore (di cui 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dai docenti e 100 ore di studio individuale) il discente può esercitarsi a rispondere alle domande

che appaiono a video.

Le domande sono a risposta chiusa: per ogni domanda ci sono tre opzioni di risposta, di cui solamente una esatta. Il candidato ha un massimo di 60 secondi per rispondere ad ogni domanda.

Complessivamente le domande elaborate sono 316, così suddivise: PARTE UNO n. 136 domande; PARTE DUE n. 120 domande; PARTE TRE n. 60 domande.

- **Esame finale di apprendimento online**

L'esame è superabile rispondendo esattamente ad almeno 85 domande a risposta multipla su 100.

L'esame è ripetibile per 3 volte con un intervallo minimo di 15 giorni e successivamente, con colloquio libero via Google Meet, è ripetibile un numero infinito di volte con un intervallo minimo di 30 giorni.

- **Servizi di qualificazione professionale<sup>41</sup>.**

## **8. APPROFONDIMENTI**

### **COMUNICAZIONE “ODG – Occupazione Digitale Giovani” e ITALIA VIRTUTE**

1. [Rassegna stampa “ODG – Occupazione Digitale Giovani” \(46 take d’agenzia, articoli e servizi TV pubblicati da stampa nazionale, stampa locale, online, dal 25 gennaio 2024\)](#)
2. [Video teaser 4 minuti REPUTAZIONE E DINTORNI “ODG — Occupazione Digitale Giovani”:](#)  
[lezioni-evento Università LUMSA](#)
3. [Materiali di comunicazione “ODG – Occupazione Digitale Giovani”](#)
4. [Rassegna stampa MINISTERO DELL’INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 14 febbraio 2022](#)
5. [Rassegna stampa MINISTERO DELL’INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 6 gennaio 2022](#)
6. [Rassegna stampa MINISTERO DELL’INTERNO – anni 2019/2020](#)
7. [ADNKRONOS: interviste a forze di polizia, magistrati e rappresentanti delle istituzioni in ordine al Rating Reputazionale CROP NEWS \(Palermo 20 gennaio 2020\)](#)
8. [TG1–TV7 La banca della reputazione \(8 minuti\) Il servizio della giornalista Barbara Carfagna](#)
9. [Rassegna stampa “VIRTUTE”](#)
10. [Rassegna stampa MEVALUATE HOLDING e CROP NEWS di oltre 250 articoli e servizi radio/tv](#)

### **AUTOIMPIEGO “ODG – Occupazione Digitale Giovani” EX LEGGE 4/2013**

11. [Resto al Sud – Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa](#)  
Il bando prevede contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati.  
RAM APART e RATER APART sono attività professionali ex legge 4/2013 con caratteristiche innovative e digitali meritevoli di finanziamento
12. [REGIONE LOMBARDIA – ASSE PRIORITARIO III – Soggetti ammissibili, art. 6.1, liberi professionisti e aspiranti liberi professionisti legge 4/2013; art. 9. Caratteristiche ed entità dell'intervento finanziario](#)  
Il bando costituisce un esempio di concessione di contributi a fondo perduto e di finanziamenti agevolati per professionisti o aspiranti professionisti ex legge 4/2013, tra cui RAM APART e RATER APART

---

(41) [Nota informativa sui servizi di qualificazione professionale riservati agli iscritti al programma “ODG – Occupazione Digitale Giovani”](#)

## **“ODG – Occupazione Digitale Giovani” NEL CONTESTO DI ITALIA VIRTUTE**

13. [Nota di sintesi in ordine al Rating Reputazionale “ITALIA VIRTUTE”](#)
14. [Rating Reputazionale “ITALIA VIRTUTE”: riferimenti legislativi e giurisdizionali](#)
15. [ITALIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)](#)
16. [Convenzione pubblico-privata del 24.05.2023 CNDCEC, FNC – Fondazione Nazionale Commercialisti per la Formazione, LUMSA, APART, CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING Ltd per ITALIA VIRTUTE](#)
17. [Bozza delibera / determina del competente organo per l’adesione senza oneri a “ITALIA VIRTUTE” e a CROP NEWS](#)
18. [RAM e RATER APART: tutto quello che c’è da sapere](#)
19. [Proiezione ricavi iniziali RAM e RATER APART](#)
20. [Cosa fa il RAM APART: infografica](#)
21. [Stima realistica ricavi del RAM APART: infografica](#)
22. [Cosa fa il RATER APART: infografica](#)
23. [Stima realistica ricavi del RATER APART: infografica](#)
24. [FAQ – Centro Assistenza APART](#)

## **ITALIA VIRTUTE vs. WORLD CHECK**

25. [WORLD CHECK: TRIBUNALE DI MILANO – GIP, Ordinanza per la formulazione dell’imputazione a seguito di richiesta di archiviazione non accolta](#)
26. [World-Check: schedatura, finanza e privacy in Italia. Inchiesta pubblicata da WIRED il 08.10.2024 a firma di Luca Zorloni](#)
27. [World-Check: il database UK che in Italia miete vittime tra consumatori e operatori economici, ritenuto operare illegalmente dal GIP Tribunale di Milano](#)
28. [REPUTAZIONE DIGITALE Siamo tutti schedabili online: il caso World Check. Articolo pubblicato nel periodico AGENDA DIGITALE il 28.09.2023 a firma del Prof. Giovanni Vaia, Università Ca’ Foscari Venezia](#)
29. [World-Check: I garanti europei preoccupati per la schedatura di massa](#)
30. [Violato il database World-Check: a rischio informazioni private di milioni di persone \(digitalworlditalia.it\) 22.04.2024](#)
31. [IMPRESE: ITALIA VIRTUTE previene possibili crisi reputazionali correlate all’utilizzo dei servizi World Check](#)
32. [BANCHE E ASSICURAZIONI: ITALIA VIRTUTE previene possibili crisi reputazionali correlate all’utilizzo dei servizi World Check](#)

## **ITALIA VIRTUTE / RATING REPUTAZIONALE vs. RATING DI LEGALITÀ AGCM**

33. [Grafico benchmarking Rating Reputazionale MEVALUATE vs. Rating di Legalità AGCM](#)
34. [Slide benchmarking Rating Reputazionale MEVALUATE vs. Rating di Legalità AGCM](#)
35. [Esigenze insoddisfatte del Rating di Legalità AGCM: il caso QUI! GROUP](#)

## **RATING REPUTAZIONALE E ANTIMAFIA**

36. [COMPLIANCE PREVENTIVA ANTIMAFIA \(in particolare slide 7-17\): Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile delle controparti nei rapporti obbligatori](#)

37. [Esemplificazione compliance antimafia: il caso UniCredit / Andrea Bulgarella](#)
38. [Prefettura: informazione antimafia interdittiva in ragione di omessi controlli sui conviventi di amministratori e manager, anche in outsourcing](#)
39. ["ANTIMAFIA IN DIGITALE": convegno ANBSC del 20.01.2020, Palermo, Teatro Massimo](#)
40. [ADNKRONOS: interviste a forze di polizia, magistrati e rappresentanti delle istituzioni in ordine al Rating Reputazionale CROP NEWS \(Palermo 20 gennaio 2020\)](#)
41. [Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 14 febbraio 2022](#)
42. [Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 6 gennaio 2022](#)
43. [Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – anni 2019/2020](#)

#### **RATING REPUTAZIONALE: PUNTEGGI PREMIALI IN GARE PUBBLICHE (ESEMPIO)**

44. [ANBSC \(Ministero dell'Interno\): il Rating Reputazionale tra gli indicatori per l'assegnazione di beni immobili confiscati alla criminalità](#)
45. [Avviso pubblico per l'individuazione di enti e associazioni a cui assegnare beni immobili confiscati in via definitiva, per la loro destinazione a finalità sociali \(pag. 11, cella 3\)](#)

#### **RATING REPUTAZIONALE: FATTORI COMPETITIVI DI SUCCESSO, ESEMPI, FAQ**

46. [I Rating Reputazionali MEVALUATE HOLDING pubblicati da CROP NEWS](#)
47. [Nota di sintesi in ordine al Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE](#)
48. [Innovazione CROP NEWS, APART e MEVALUATE HOLDING](#)
49. [Vantaggi economici per i richiedenti il Rating Reputazionale](#)
50. ["Reputazione salvavita. Prevenire la violenza contro le donne sul modello della Clare's Law in UK: "Sei un violento? Voglio il curriculum"](#)  
Prima di dire "sì" a un appuntamento con Antonio (conosciuto su Facebook) Federica con un semplice click potrà consultare sul periodico online CROP NEWS il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile di Antonio e conoscere la sua reale reputazione (non quella costruita sui social): e se ha precedenti penali per violenze? Federica direbbe ancora "sì" alla proposta di appuntamento? E se Antonio non ha il rating Federica potrà chiedergli di farlo subito, se davvero è interessato a uscire con lei! Perché non possiamo dimenticare le tante seconde vittime di chi aveva già stuprato o ucciso come [Maurizio Ciccarelli](#), [Franco Manzato](#) e [Agaj Asilan](#)
51. [Fact Report Rating Reputazionale CROP NEWS PERSONA FISICA con certificati \(esemplificazione autorizzata da Dott. GIOVANNI MOTTURA, commercialista, amministratore giudiziario, Presidente ATAC SpA, Gruppo Roma Capitale, già Amministratore Unico\)](#)
52. [Fact Report Rating Reputazionale CROP NEWS PERSONA GIURIDICA con certificati \(esemplificazione autorizzata da SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl, Socio Unico Ente Terre Regionali Toscane – 100% REGIONE TOSCANA\)](#)
53. [Progetto «VIRTUTE 4 STUDENTS» finanziato dal MIUR](#)
54. [Referenze MEVALUATE HOLDING](#)
55. [Presentazione MEVALUATE HOLDING e CROP NEWS](#)
56. [Presentazione APART](#)
57. [FAQ – Centro Assistenza APART](#)