

MATERIALI DI COMUNICAZIONE ODG

# Annunci Social Media

programmazione novembre/dicembre 2024

Presentiamo in anteprima la bozza degli annunci social che — dopo l'auspicata approvazione del Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa Sociale Srl e dei Partner ODG per l'utilizzo dei rispettivi loghi — saranno a breve pubblicati, a cura dell'Associazione Professionale APART e di CROP NEWS, sui principali social media. Obiettivo primario della Campagna è quello di incuriosire e informare il target sull'importanza del Rating Reputazionale e le sue applicazioni pratiche sia per operatori economici, sia per consumatori. La campagna servirà a supportare le future attività professionali di tutte le beneficiarie che avranno conseguito la qualifica di RAM e di RATER APART.

A questo fine sarà particolarmente utile la cooperazione attiva di tutte le beneficiarie, semplicemente con la condivisione degli annunci a mano a mano che saranno pubblicati, per rendere più efficace la Campagna sui rispettivi territori di appartenenza.



## Il Rating Reputazionale anche a scuola? Certo.

2.619.287 studenti delle scuole di secondo grado (fonte MIUR) hanno proprio l'età perfetta per mettersi nei guai e rovinarsi il futuro per colpa di una corbelleria sul web: ci vuole davvero un attimo. Gli stessi social media, amplificando fino all'inverosimile la visibilità di questi errori "virtuali", rovineranno la "reputazione digitale" degli incauti giovani che poi, una volta nel mondo reale, dovranno sopportare il peso di questi "macigni digitali" anche nella loro vita professionale e affettiva.

Approfondire e insegnare ai ragazzi come gestire la propria reputazione, evitando le tante trappole presenti sul web è proprio lo scopo del progetto formativo "Virtute 4 Students": un percorso di 30 ore da svolgere in ambito extracurricolare con l'utilizzo della piattaforma digitale di elaborazione del rating reputazionale CROP NEWS, che farà crescere nei giovanissimi una nuova consapevolezza su "cosa e come" comunicare sui social media, salvaguardando così la propria "immagine pubblica digitale" e la futura reputazione. Un'impresa impossibile? Non proprio: il progetto VIRTUTE 4 STUDENTS è stato già finanziato nell'ambito del PON SCUOLA dal MINISTERO DELL'ISTRUZIONE e i docenti coinvolti hanno in quell'occasione ricevuto compensi aggiuntivi allo stipendio. L'adesione a Virtute 4 Students è quindi ciò che Ram e Rater APART possono facilmente proporre a ogni istituto, che a sua volta sensibilizzerà a riguardo docenti e studenti.

[https://cropnews.online/index.php/2022/03/08/il-rating-reputazionale-di-crop-news-arri-va-a-scuola/?fbclid=IwY2xjawGN401leHRuA2FlbQIxMAABHSAScUr-mMOsXChW4-ibBnTZU84l2CWpfclqcWPU7DmSuXAJcsh4iLzltg\\_aem\\_w6hRTqMjnpVRw15JlYpn1A](https://cropnews.online/index.php/2022/03/08/il-rating-reputazionale-di-crop-news-arri-va-a-scuola/?fbclid=IwY2xjawGN401leHRuA2FlbQIxMAABHSAScUr-mMOsXChW4-ibBnTZU84l2CWpfclqcWPU7DmSuXAJcsh4iLzltg_aem_w6hRTqMjnpVRw15JlYpn1A)



### **Cambiare musica si può. Anzi su deve!**

“È giunto il momento che, in un’Europa protagonista in materia di tutela della privacy, qualcuno dica una volta per tutte se World Check può fare quello che fa, nella maniera in cui lo fa. O se c’è bisogno di cambiare musica.” Lo scrive Wired, mica Topolino, che sarebbe ora di “cambiare musica”. In che senso, direte voi? Nel senso che i grandi clienti di World Check dovranno smettere - per tutelare la propria reputazione - di acquistare servizi reputati "illegali" per profilare le proprie controparti nei rapporti obbligatori (fornitori, partner, clienti e dipendenti) e che per abbattere i rischi correlati ad ogni transazione dovranno necessariamente scegliere la proposta - perfettamente legale - del Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE.

Una grande, grandissima opportunità per i RAM e i RATER Apart.

Tutto l’articolo a questo link:

[https://www.wired.it/article/world-check-schedatura-finanza-italia-privacy/?fbclid=IwY2jawGN4oVleHRuA2FibQlxMAABHeE2UDweKxqKd8KpQm1Ftqp56vgU3Ae6\\_LrGKXN\\_f9PXBcmvrCbSiHZ6Eg\\_aem\\_QQ9E7HNb6WQ3UIX0vORUQw](https://www.wired.it/article/world-check-schedatura-finanza-italia-privacy/?fbclid=IwY2jawGN4oVleHRuA2FibQlxMAABHeE2UDweKxqKd8KpQm1Ftqp56vgU3Ae6_LrGKXN_f9PXBcmvrCbSiHZ6Eg_aem_QQ9E7HNb6WQ3UIX0vORUQw)



Zanuk era uno dei più importanti produttori di Hollywood, oltre che presidente della Twentieth Century Fox. Aveva intuito, intelligenza, astuzia e tutte le carte in regola per capire la portata di quella innovazione che stava già entrando nelle case degli americani. Eppure non capì, e così lasciò ai posteri questa stupefacente e drastica dichiarazione. Come sia andata poi la storia lo sappiamo tutti. Mentre come andrà il Rating Reputazionale, invece, possiamo già immaginarlo:

<https://mevpress.com/category/argomenti/odg-occupazione-digitale-giovani/>



Leggendo le parole di Twain ognuno di voi sorriderà in modo amaro.

Il sorriso amaro però rapidamente si trasformerà in rabbia, leggendo certe notizie di cronaca. Un esempio? Il caso “Banca Progetto” dove sembrerebbe che l'Istituto di credito in questione abbia concesso 10 milioni di finanziamenti a società colluse con la 'ndrangheta che avrebbero eluso tranquillamente le normative antiriciclaggio.

Come minimo quindi i famosi controlli si sarebbero rivelati insufficienti, non trovate?

E pensare che sarebbe bastata la semplice adozione del Rating Reputazionale per costruire un muro invalicabile per questi malfattori.

<https://www.youtube.com/watch?v=mfGu5WHvY8I&t=111s>



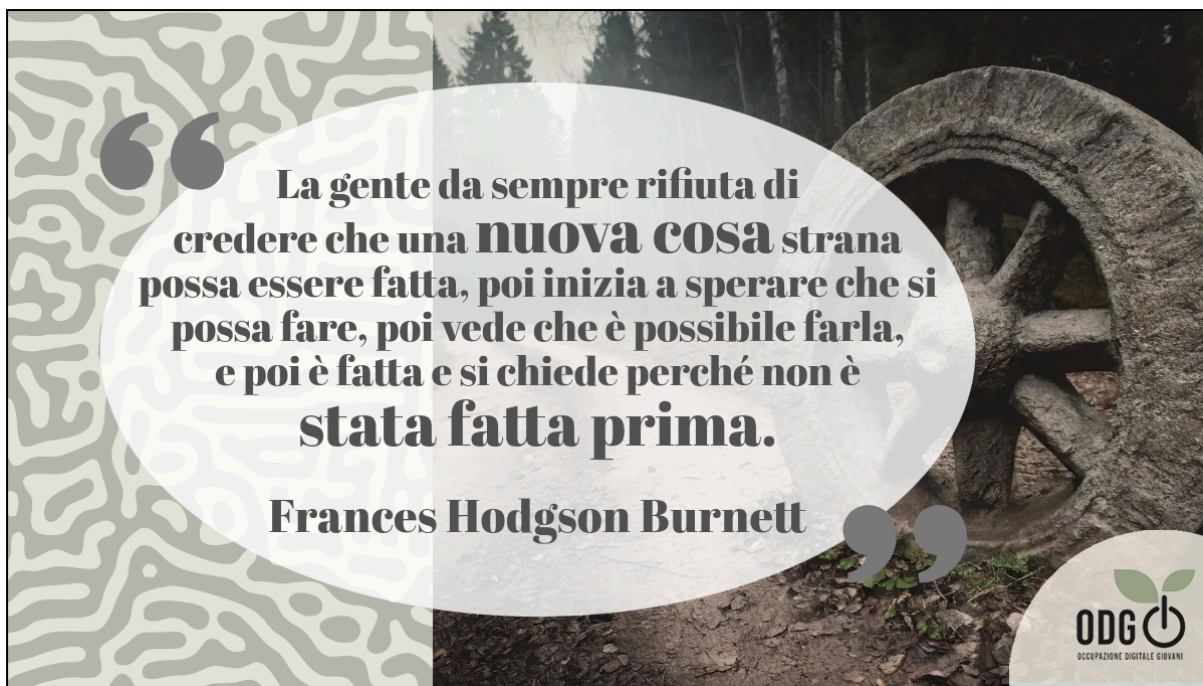
Ecco una massima molto utile che ci accompagna fin dal '600, di solito per questioni di salute, ma che analogamente dovrebbe essere in cima ai nostri pensieri quando si tratta della reputazione che - lo ricordiamo - se per caso viene persa una volta, sarà difficile o addirittura impossibile ricostruire. Nella società in cui viviamo oggi, tra imbrogli, truffe e situazioni poco chiare, risulta quindi fondamentale erigere una barriera insormontabile per tutelarci da questi "rischi reputazionali".

<https://youtu.be/he1jxDfKZsE?si=ejtejfm7lrHhdafX>



Eh no, non è proprio così! Per quanto riguarda la reputazione chi sta davvero un passo avanti per prevenire gli imbrogli ha un nome e un cognome: si chiama Rating Reputazionale!

<https://cropnews.online/index.php/rating/>



È così, ogni novità viene vista con sospetto. La verità è che troppo spesso preferiamo aspettare che qualcun'altro inizi al posto nostro, per essere sicuri: ma così facendo invece di essere i primi, bene che vada saremo solo secondi. Non che sia del tutto negativo, intendiamoci... ma vuoi mettere il piacere di arrivare prima degli altri? Non mettersi in gioco, non partecipare, ci rende solo spettatori e alla fine ci lascerà solo l'amaro in bocca, oltre al classico, eterno rimpianto di non aver saputo vedere, capire e cogliere un'opportunità così evidente.

Quanti invece si sono già accorti dell'esistenza del Rating Reputazionale APART?

Tanti : <https://www.apart-italia.com/referenze-mevaluate-holding-ltd>





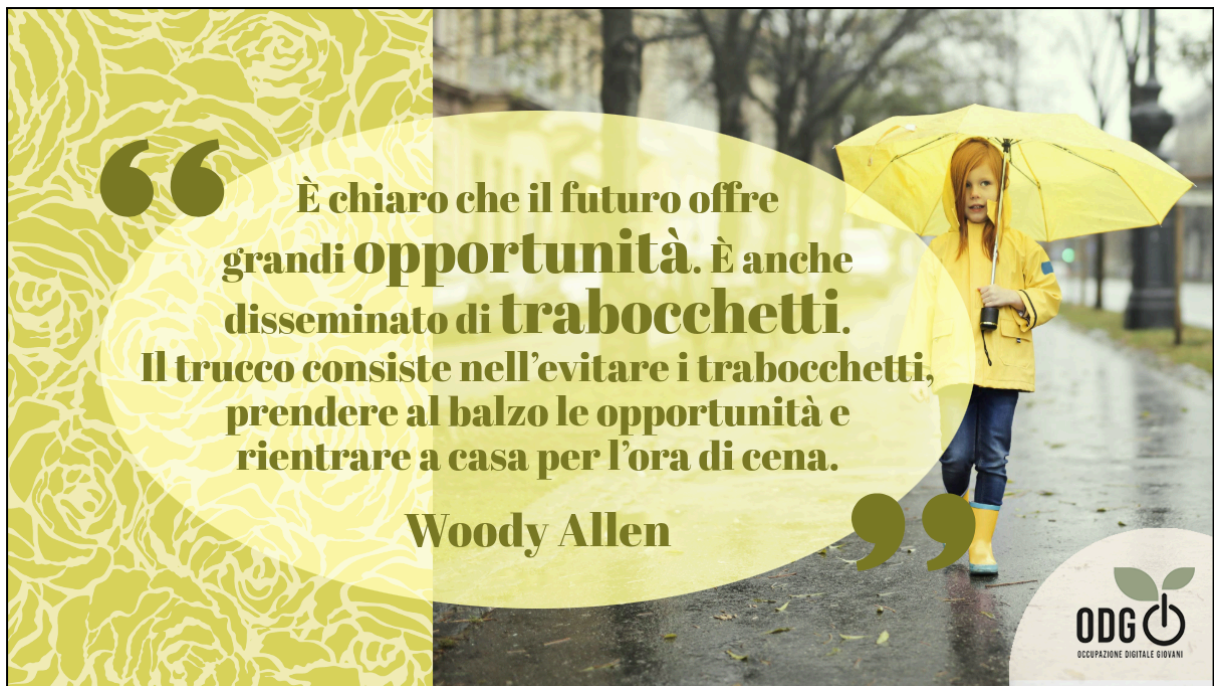
Beh, di sicuro ai suoi tempi sarà stato così, ma gli anni passano, il progresso fa passi da gigante e le cose cambiano. Quindi anche se siamo aggrediti da ogni lato da fake news e imbrogli più o meno verosimili, se insomma le bugie hanno sviluppato delle gambe davvero lunghissime e riescono a percorrere non mezzo ma 10 giri del mondo, la buona notizia è che adesso esiste il Rating Reputazionale per bloccargli la strada. E con RAM e RATER a fare da controllori!

<https://www.apart-italia.com/professioni-apart>



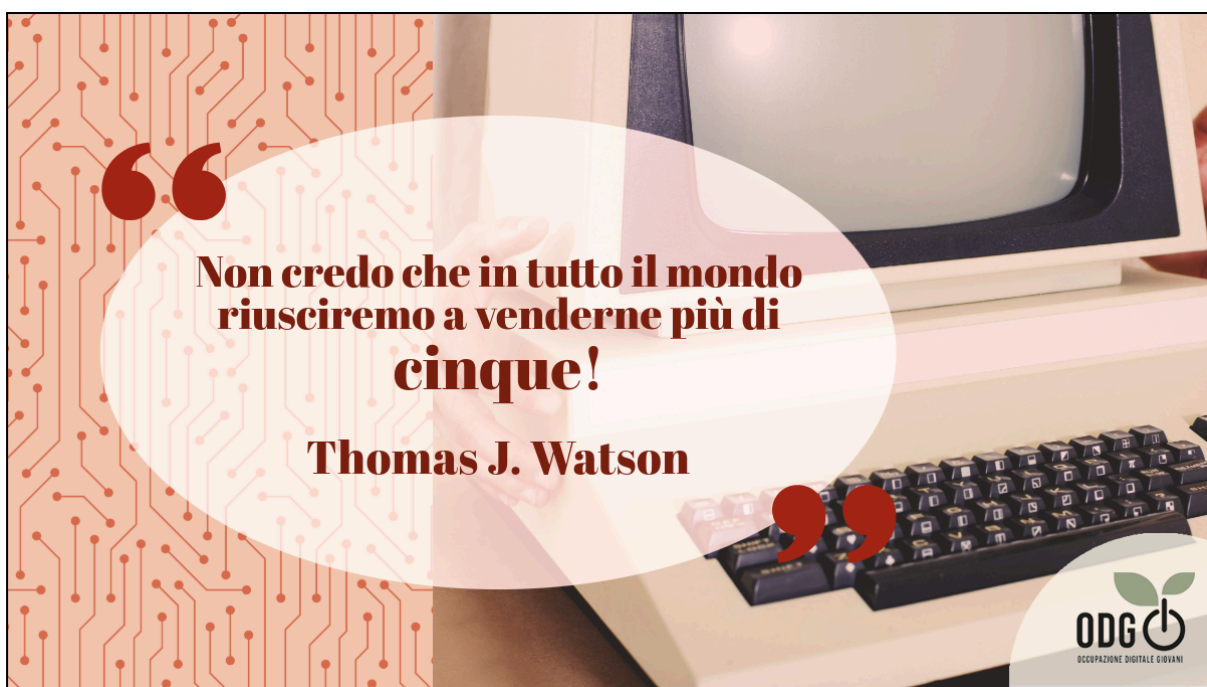
Se la strada per l'Inferno è lastricata di buone intenzioni, le vie che percorriamo ogni giorno sono spesso piene di idee buttate lì a caso come tanti sanpietrini, dove è più facile inciampare. Perché se un'idea non si concretizza e non diventa una cosa tangibile, uno strumento utile o un nuovo modo di fare, allora non porterà da nessuna parte. Noi sappiamo benissimo invece dove vogliamo arrivare! Il Rating Reputazionale prima era un'idea astratta, adesso è realtà e funziona davvero bene per dare finalmente un valore reale e oggettivo a un bene prezioso ma finora non misurabile come la reputazione.

[https://youtu.be/L\\_jeHcxbTbI?si=bLzERhT6QDB6bXSE](https://youtu.be/L_jeHcxbTbI?si=bLzERhT6QDB6bXSE)



Le trappole sono ovunque, e spesso le trappole ce le creiamo da soli, per paura di affrontare un percorso nuovo. Mentre le opportunità si colgono solo stando bene all’erta. Per capirci meglio: se volete la pappa pronta, il futuro non fa per voi. Se invece avete fame di cose nuove e volete arrivare fino al dolce per riuscire ad esprimere con un valore oggettivo un bene importante e decisivo come la reputazione, ecco che il Rating Reputazionale non è solo un dessert, ma diventa un caffè perfettamente espresso.

<https://cropnews.online/index.php/leconomia-della-reputazione/>



Si parlava del “calcolatore elettronico”, come veniva chiamato nel 1943 il personal computer, il pc che tutti noi usiamo ogni giorno. E chi pronunciò questa Messa da Requiem al personal computer? Niente di meno che il Presidente della International Business Machine: ebbene sì, proprio la IBM. Fortuna per lui - e per noi - che le cose andarono diversamente. E ci piace pensare, passando dal 1943 al 2024, che la stessa cosa potrebbe essere detta oggi da qualche grosso personaggio, un po’ miope, nei confronti di uno strumento che è altrettanto rivoluzionario, viste le caratteristiche totalmente inedite: stiamo ovviamente parlando del Rating Reputazionale. Guardate un po’...

<https://www.apart-italia.com/il-mercato-le-dichiarazioni-di-enti-associazioni-imprese>



E' proprio così, per superare le sfide più dure è necessario essere dotati di un certo ottimismo e per vincere le battaglie quotidiane che la vita ci fa affrontare ogni giorno, essere ottimisti è assolutamente indispensabile. Churchill con l'ottimismo ha convinto un popolo a vincere la guerra, mentre piovevano le bombe.

A noi, invece, basta e avanza tenere lontani millantatori, bugiardi e fake documents.

Abbiamo reso l'idea? Pensiamo proprio di sì, ma se avete ancora dei dubbi, guardate qui.

<https://youtu.be/yYxcWNZ-bko?si=co3jYzXGQp4fP7rg>



Per carità, bisogna sempre dare a Cesare quel che è di Cesare, ma ci sono idee che una volta diventate reali e tangibili - nel nostro caso un servizio utile alla comunità - passano al piano superiore e si trasformano in qualcosa che si diffonde e grazie all'uso quotidiano ognuno la sente come fosse cosa sua. Ecco, poter calcolare il valore tangibile della reputazione rappresenta proprio cosa aveva in mente Seneca, cioè un'idea che si fa servizio utile a tutti, di cui tutti sono legittimi proprietari: il Rating Reputazionale.

<https://cropnews.online/index.php/associazione/>



Nella vita a volte ci si presentano occasioni che a prima vista non sembrano così importanti, solo perché sono troppo nuove e mai viste prima. Serve quindi una buona dose di intuito per afferrarle al volo, certe opportunità. Se però ci sono i dati oggettivi a spiegare dove servono nuovi professionisti in un mercato potenzialmente gigantesco, la cosa diventa molto più facile, giusto? Eccovi quindi un video che vi fornisce tutti i numeri: drizzate bene le orecchie!

<https://youtu.be/maW-8AEG2Pw?si=3-QqAheOjJKgk0Tk>



Non c’è niente di più beffardo dell’osservare qualcuno che ci anticipa e mentre noi stiamo lì a pensarci su, coglie la prima mela dall’albero, anzi la raccoglie dopo che è caduta a terra. La metafora è perfetta per farvi stare all’erta: l’occasione che avete per essere protagonisti della rivoluzione portata da una nuova professione nata per risolvere i problemi alle aziende in materia di compliance. Parliamo di RAM e RATER, cioè di nuovi consulenti che con vari livelli di responsabilità raccolgono, analizzano e attestano i documenti alla base della reputazione delle controparti di operatori economici e consumatori. Iscrivetevi su CROP NEWS e il sistema vi assegnerà il RAM più vicino a voi.

<https://www.apart-italia.com/il-ruolo-del-ram>





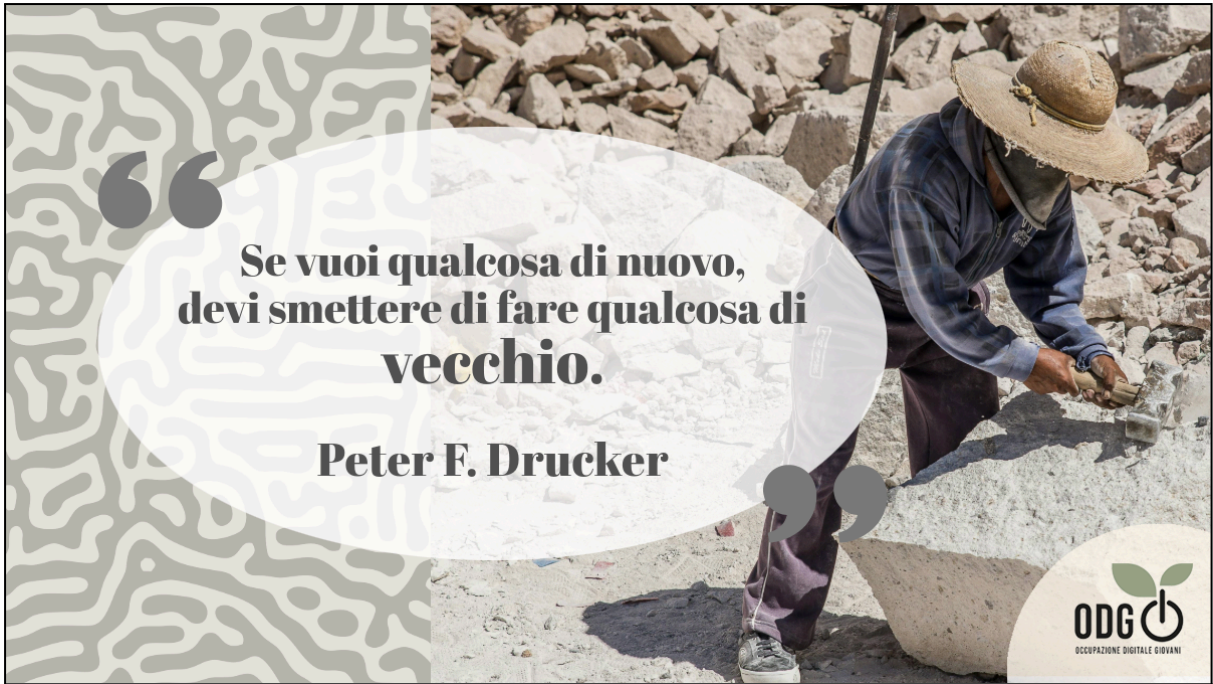
A proposito di opportunità, guarda che il tram una volta passato non ritorna a prenderti: l'importante è tenersi pronti e prenderlo al volo.

<https://youtu.be/PIW6q0bvGOY?si=cG5j1dn3fDCK3Ln9>



Ci sono opportunità che sono proprio quello che sembrano: un lavoro, ma del tutto nuovo e - soprattutto - redditizio. Perché l'utilizzo pratico del Rating Reputazionale nella vita quotidiana di ogni individuo e di ogni organizzazione porta esattamente a questo: permette a chi si affida ai consulenti reputazionali, i RAM e i RATER, di risolvere tra le altre cose i problemi (e i costi!) in materia di compliance. Si tratta di un servizio fatto su misura per ogni cliente per mettere in luce il bene più prezioso di ciascuno: la reputazione.

<https://www.apart-italia.com/mercato>



**Se vuoi qualcosa di nuovo,  
devi smettere di fare qualcosa di  
vecchio.**

**Peter F. Drucker**

Se permettete parliamo di modernità. Non credete sia ora di buttare via i vecchi concetti di lavoro dipendente e posto fisso, visto che il mondo corre via veloce e ci obbliga a stare sempre sul pezzo? Noi abbiamo pensato di dare l'esempio, inventando due professioni nuove di zecca: i RAM e i RATER, cioè i consulenti reputazionali che aiutano operatori economici (enti, imprese, professionisti) a risolvere problemi di compliance e mettono in valore una qualità finora mai considerata: la reputazione oggettiva calcolata solo grazie a documenti certificati e documenti verificati. E questo vale anche per i consumatori.

<https://www.apart-italia.com/professioni-apart>



Che cosa è l'innovazione? Risposta difficile, lo sappiamo. Nel dubbio, noi ci siamo concentrati sull'invenzione di un nuovo prodotto, che in realtà ha dato vita a ben due nuove professioni: il RAM e il RATER, cioè i consulenti reputazionali. E rendere più facile la vita quotidiana è proprio quello che sanno far meglio, perché risolvono brillantemente anche i problemi di compliance che le organizzazioni, avvocati e commercialisti che li assistono devono affrontare ogni giorno. E commutandone parte dei costi in inedito centro di ricavi! Per saperne di più, guardate questo video...

[https://youtu.be/deCGB4aAdKo?si=HeH\\_ducQ0KGcv2pw](https://youtu.be/deCGB4aAdKo?si=HeH_ducQ0KGcv2pw)



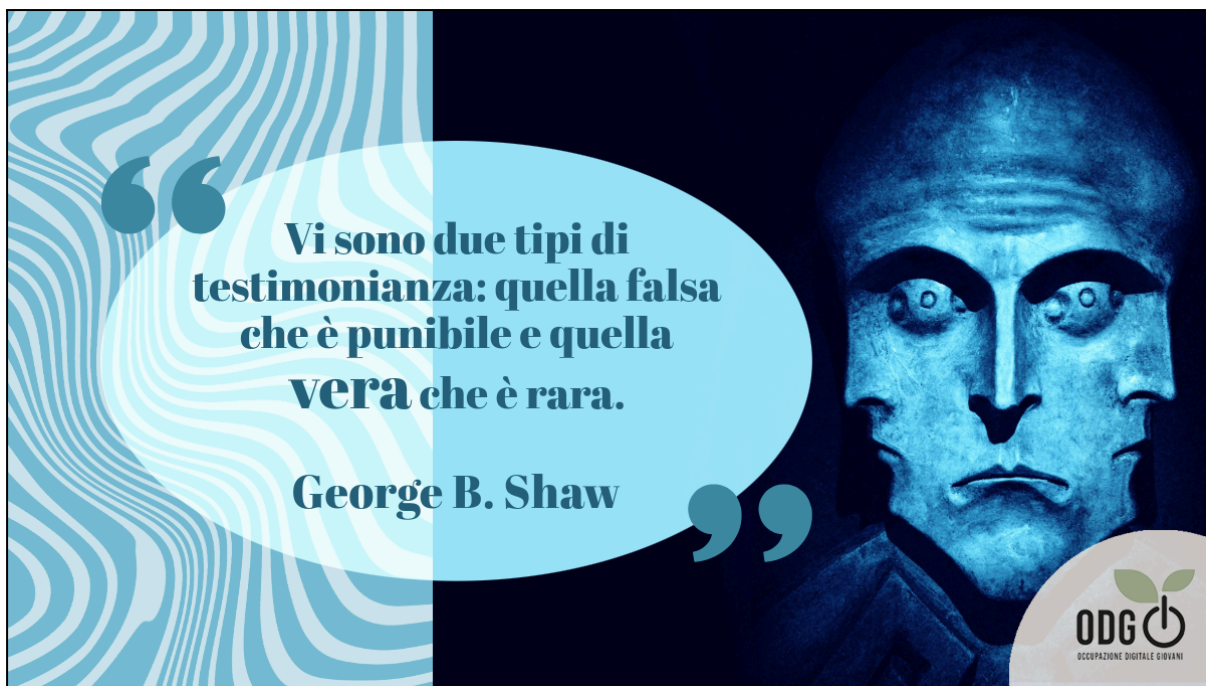
Stare al passo con i tempi a volte non basta, tocca saperli anticipare. Ci sono stati personaggi illustri che non hanno capito in tempo la portata di certe scoperte o il peso di rivoluzioni epocali. La nostra speranza invece è un'altra: crediamo che il salto in avanti che il Rating Reputazionale rappresenta - sia per i rapporti tra le persone che per quelli tra aziende - sia chiaro a tutti. Perché non si tratta di aria fritta, ma di una ventata di modernità dove contano solo i fatti oggettivi supportati da certificati e documenti verificati e soggetti a "controllo pubblico diffuso".

<https://mevpress.com/>



Il primo passo è il più difficile, da quando esiste l'Homo Sapiens: perché spesso non sappiamo che direzione prendere e i dubbi si fanno sempre più pesanti: dove stiamo andando, oggi, nel 2024? Tutto sembra un magma indistinto dominato da fake news che influenzano elezioni presidenziali e hacker che tramano nell'ombra per poi distruggere o manipolare dati sensibilissimi. Oggi quindi è sempre più arduo tracciare un percorso che unisca progresso e utilità. Ma da qualche parte si doveva pur cominciare, e il Rating Reputazionale nasce apposta per riportare la Verità al centro di tutto e per diradare la nebbia intorno a una qualità fondamentale: la reputazione di ciascun cittadino del mondo.

<https://cropnews.online/index.php/associazione/>



1. [Video testimonianze degli organi investigativi \(1. Carabinieri; 2. Guardia di Finanza\) e delle istituzioni \(3. ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO; 4. Magistratura; 5.-12 altre istituzioni\) in ordine al «Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile» CROP NEWS a margine del convegno in data 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo. In particolare:](#)
  - a. [Video testimonianza di BRUNO FRATTASI, già Direttore ANBSC, Capo di Gabinetto della Ministra dell'Interno Luciana Lamorgese e attuale Direttore Generale dell' ACN \(Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale\)](#)  
«Tutto il Paese se ne avvantaggia»
  - b. [Video testimonianza di PATRIZIA DI DIO, Presidente CONFCOMMERCIO PALERMO e Vicepresidente CONFCOMMERCIO NAZIONALE](#)  
«La reputazione ha a che vedere, prima ancora che con la legalità, con la fiducia»
  - c. [Video testimonianza di RAFFAELE MALIZIA, Presidente Sezione Misure di Prevenzione Tribunale di Palermo](#)  
«Selezionare un operatore economico sulla base del Rating costituisce un fattore immediato»
  - d. [Video testimonianza di FRANCESCO MURACA, Consigliere CNDCEC](#)  
«Il Rating aiuta ad avviare nuovi progetti per la lotta alla criminalità organizzata e per una migliore gestione dei patrimoni sottoposti a confisca»
  - e. [Video testimonianza di GIOVANNI MOTTURA, Presidente INAG](#)  
«L'utilizzazione pensata è quella di implementare il modello della legge 231/2001»
  - f. [Video testimonianza di FABRIZIO ESCHERI, Presidente ODCEC Palermo](#)  
«Creare strumenti che regolamentino la reputazione professionale è importante»
  - g. [Video testimonianza di MARIO MARINO, Presidente Consiglio Notarile dei Distretti di Palermo e Termini Imerese](#)  
«L'algoritmo del Rating consente al notaio di fare un'adeguata verifica su basi oggettive»